

КРЕАТИВНЫЕ ГОРОДА И
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Дмитрий Мильков

Центр развития творческих индустрий, Россия, Санкт-Петербург

Мурманск | 29.11.2017



© Дмитрий Мильков, 2017

2002-ый год: формирование первой инициативной группы в РФ по изучению креативных индустрий

2002 – 2017

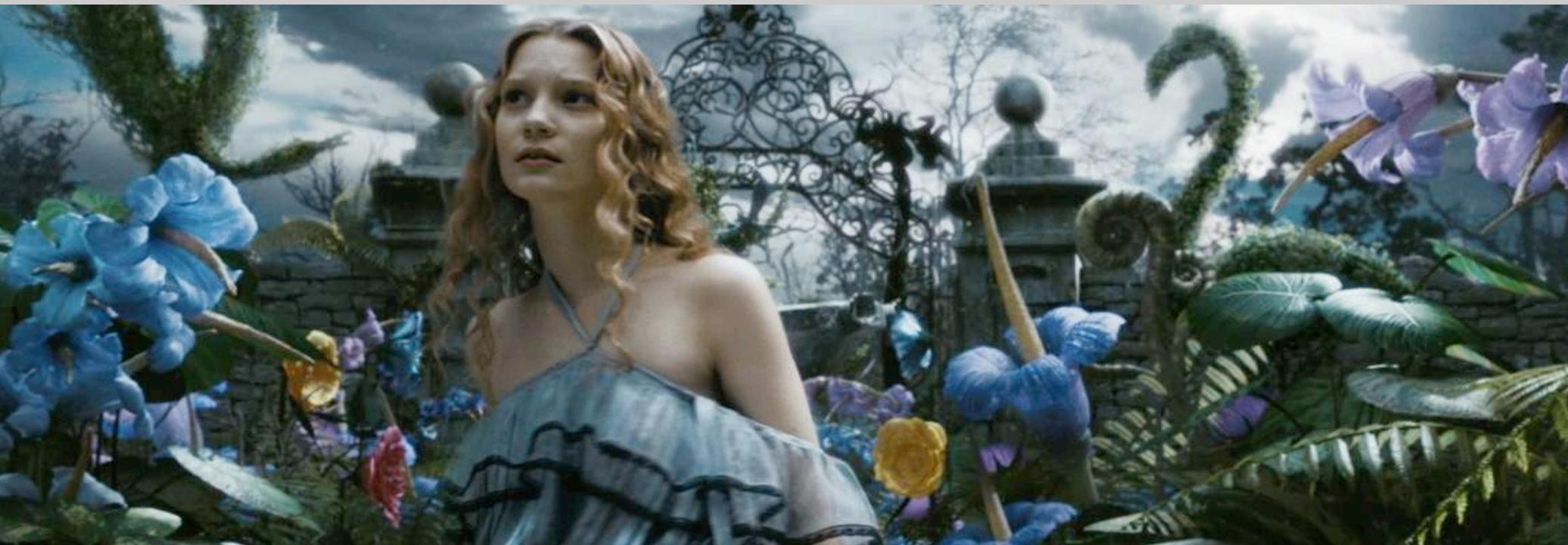
15 ЛЕТ!!!



Helsinki, 2002

«Какая медлительная страна! - сказала Королева.
А здесь приходится бежать со всех ног, чтобы хотя
бы остаться на том же месте! Если же хочешь
попасть в другое место, нужно бежать вдвое
быстрее!»

Льюис Кэрролл «Алиса в стране чудес»



«Очень трудно стать
новаторами в ситуации,
где все всем довольны»,
Чарльз Лэндри



Charles Landry

БЫТЬ СОМОКРИТИЧНЫМИ И
КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИВАТЬ СИТУАЦИЮ

БЫТЬ ИСКРЕННИМИ



Семён Мотолянец

НОВОЕ ИСКУССТВО
VS
СТАРОЕ ИСКУССТВО

ЭКСПЕРИМЕНТ
VS
ТРАДИЦИЯ

БЫТЬ СМЕЛЫМИ И ОТКРЫТЫМИ
ДЛЯ НОВАТОРСТВА И ЭКСПЕРИМЕНТА
(В ТОМ ЧИСЛЕ В ОТНОШЕНИИ СЕБЯ САМИХ)



«Величайшая трудность не в том,
чтобы заставить людей принять новые идеи,
а в том, чтобы заставить их отказаться от старых»,
Джон Кейнс, экономист, UK

«Пока мы не поймем,
кто мы, что нами движет
и как можно
модернизировать
сознание русского
человека, никакие
экономические законы и
никакая основанная на
них модернизация
невозможна»,
Андрей Кончаловский



«Когда скорость перемен, происходящих вне компании, превышает скорость перемен, происходящих внутри нее, конец близок»,

Джек Уэлч



Jack Welch

НЕ БОЯТЬСЯ СЛОЖНЫХ ВОПРОСОВ И
НЕ ИСКАТЬ ПРОСТЫХ ОТВЕТОВ

культура



условие, среда и форма существования
современной культуры



посредник между
культурным наследием и обществом

культура



механизм модернизации
традиционных культурных институтов

культура



инструмент капитализации
культурных продуктов

социальная сфера



уникальные рабочие места,
механизм удержания молодежи

социальная сфера



лаборатория для инноваций
в сфере занятости и трудовых отношений

социальная сфера



возможность сочетания экономической
успешности и творческой самореализации

социальная сфера



повышение
качества жизни на территориях



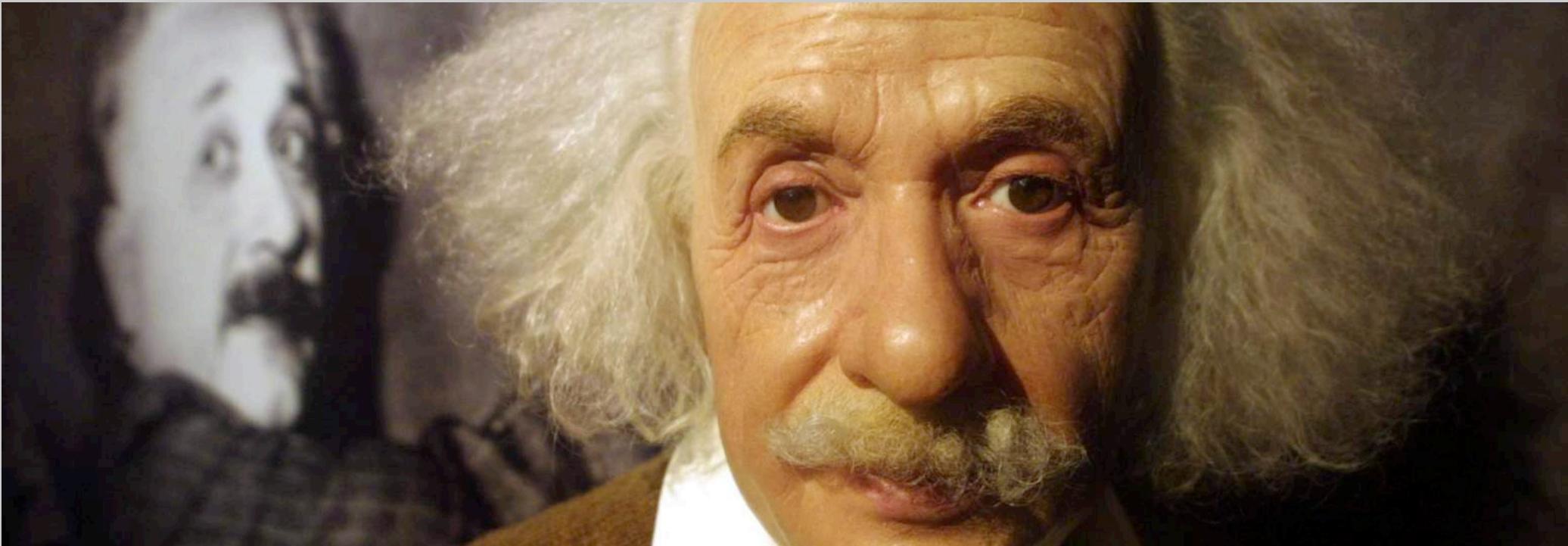
механизм создания добавленной стоимости,
инструмент «эмоциональной коммерции»



Музей Гуггенхайма, Бильбао

инструмент индустрии туризма и
маркетинга территорий

ЭКОНОМИКА



зона концентрации
креативного капитала

«Инновации в области высоких технологий невозможны без искусства и музыки. Все формы креативности подпитывают друг друга», Ричард Флорида



Richard Florida

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ:

- КУЛЬТУРА
- ЭКОНОМИКА
- СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА



Творческие индустрии состоят из компаний, организаций, объединений, занятых предпринимательством и производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельности по коммерциализации культурных продуктов и/или представлению культурных продуктов на рынке...

Ссылка и использование данного определения в печатных материалах и публичных выступлениях возможны исключительно при упоминании источника.

© Дмитрий Мильков, 2004-2017

«Творческие индустрии – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке»,

Основы государственной культурной политики.
Утверждены указом Президента РФ от 24.12.2014 N808
«Об утверждении Основ государственной культурной политики»

«Креативный класс состоит из людей, производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности»,

Ричард Флорида



Richard Florida

1. КРЕАТИВНЫЕ / ТВОРЧЕСКИЕ
2. ИНДУСТРИИ

КУЛЬТУРА И
ИСКУССТВО
(КРАСОТА,
ИЗБЫТОЧНОСТЬ,
БЕСПОЛЕЗНОСТЬ)

КРЕАТИВНАЯ
ЭКОНОМИКА

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
(КОНКРЕТНАЯ
ПОЛЬЗА,
ПРАКТИЧНОСТЬ,
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ)



КРЕАТИВНОСТЬ
ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО
НОВИЗНА
ИННОВАЦИИ

РЫНОЧНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

СТРЕМЛЕНИЕ К МОНЕТИЗАЦИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ НАЧАЛО

БЫТЬ ТОЧНЫМИ,
НЕ ПОДМЕНЯТЬ ПОНЯТИЯ

ПОМНИТЬ О ДВОЙСТВЕННОЙ ПРИРОДЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

НЕ ЗАБЫВАТЬ О

- (1) КРИТЕРИИ КРЕАТИВНОСТИ
- (2) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ КРИТЕРИИ

КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД

И

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

ЕСТЕСТВЕННОЕ ВЗРОСЛЕНИЕ СЕКТОРА



СУГУБО ЧАСТНАЯ ИНИЦИАТИВА, НЕВНИМАНИЕ СО
СТОРОНЫ ВЛАСТЕЙ, ОТСУТСТВИЕ ГОС. ПОДДЕРЖКИ

ВЫСОКИЕ РИСКИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ,
КОРОТКИЙ ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ

ОТСУТСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА,
ИНФРАСТРУКТУРЫ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СЕРВИСОВ

ОТСУТСТВИЕ ПОЛИТИКИ, ОТСУТСТВИЕ СТРАТЕГИИ,
ОТСУТСТВИЕ СЕТЕВЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

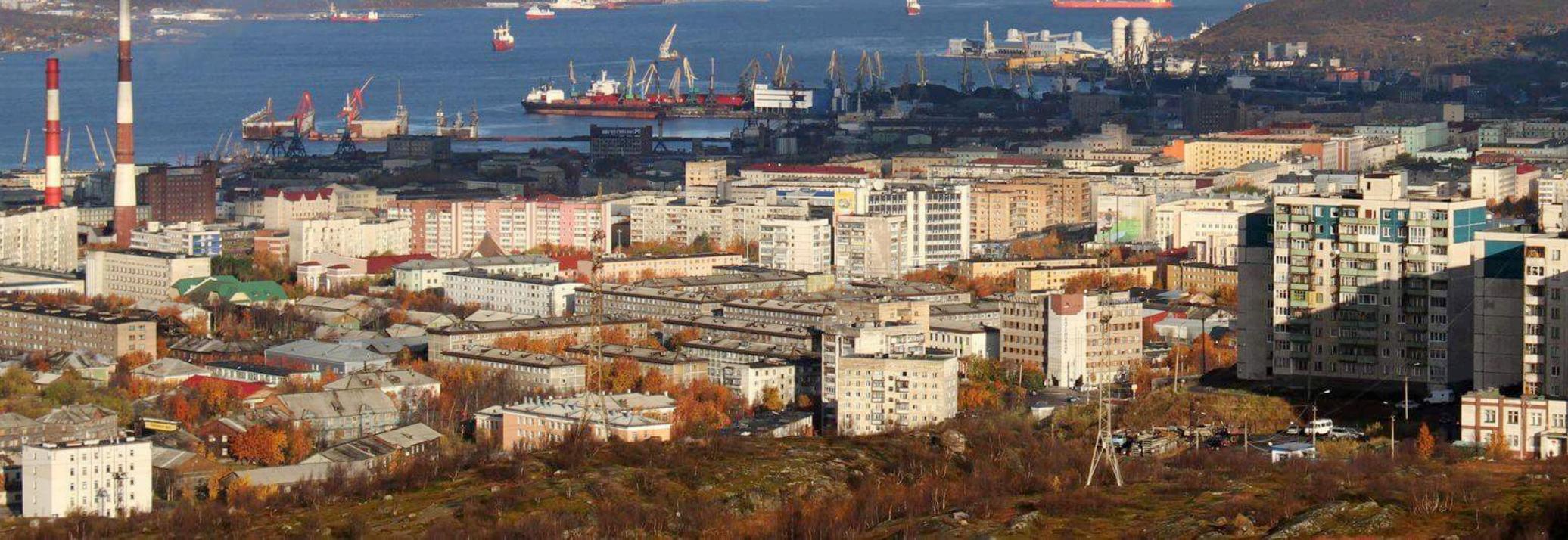
≠

КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД

НАЛИЧИЕ В ГОРОДЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ –
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ, НО НЕДОСТАТОЧНОЕ УСЛОВИЕ НАЛИЧИЯ
КРЕАТИВНОГО ГОРОДА

КОЛИЧЕСТВО И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НЕ ПРЯМО ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫ
УРОВНЮ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ГОРОДА

КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОСОЗНАННОЕ,
ОФОРМЛЕННОЕ, РЕАЛИЗУЕМОЕ НА ПРАКТИКЕ И
ВСЕОБЪЕМЛЯЩЕЕ СТРЕМЛЕНИЕ К ТВОРЧЕСКОМУ
РАЗВИТИЮ И ТВОРЧЕСКОМУ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ



БУДЬТЕ ДЕРЗКИМИ

БУДЬТЕ АМБИЦИОЗНЫ

МЕЧТАЙТЕ

ВЕРЬТЕ В СЕБЯ

«Экономика становится
все более невесомой»,

Кьелл Нордстрем,
Йонас Риддерстрале

FUNKY TALENT MAKES CAPITAL DANCE BUSINESS



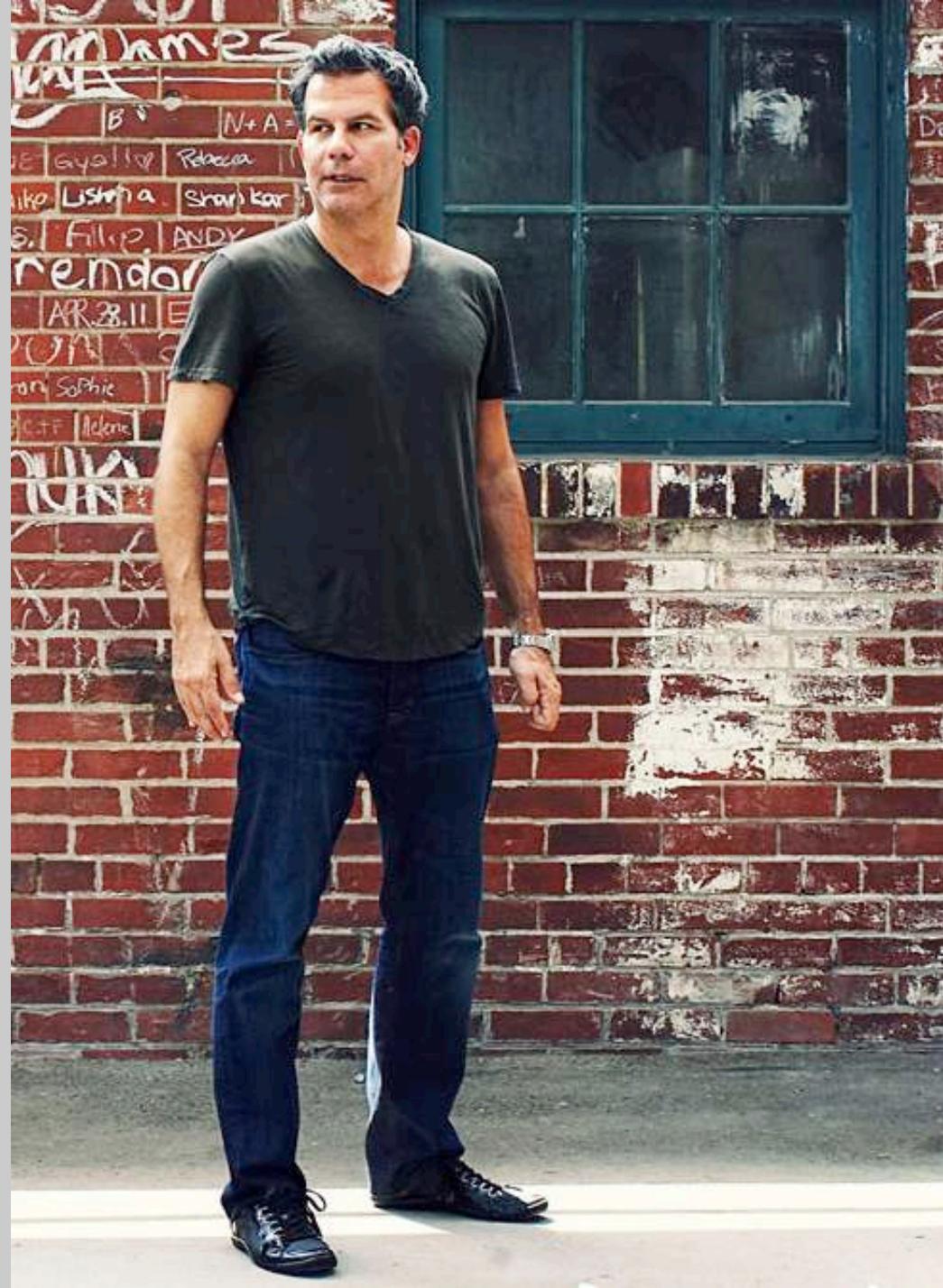
KJELL A NORDSTRÖM JONAS RIDDERSTRÅLE



«Роль культуры сегодня
не очень ясна»,

Чарльз Лэндри

«Сегодня люди ожидают
большего от тех мест, где
они живут»,
Ричард Флорида



«Творчество... есть цельное, органическое свойство человеческой природы... Оно есть необходимая принадлежность человеческого духа. Оно так же законно в человеке, пожалуй, как две руки, как две ноги, как желудок. Оно неотделимо от человека и составляет с ним целое.

Фёдор Достоевский

