

Инструменты и форматы работы пресс-служб опорных университетов.

Пресс-служба университета использует несколько инструментов:

1. Контент: пресс-релизы, новости, большие материалы (аналитика, интервью и тд.)
2. Размещение: сайт вуза, газета вуза, дружественные площадки
3. Продвижение: рассылка, соцсети, партнёрские проекты

Среднее рекомендуемое кол-во материалов – от 3х в неделю.

Тема материала зависит от того, где предполагаем его размещать.

Не делайте общую рассылку: так вы рискуете попасть в «черный список». Распределите свою базу рассылки по тематикам: наука, технологии, бизнес, образование, городские новости и тд. Например, нашему изданию особенно интересны: научные разработки вуза, взаимосвязь университета и промышленности, взаимосвязь университета и местной власти, участие в грантах и научно-технических конкурсах, развитие вуза как опорного, лучшие практики вуза.

При рассылке ставьте все почты в скрытую копию, иначе получатель увидит всю вашу базу и узнает, что письмо адресовано не лично ему.

Если у вас есть информационные партнёры, которые размещают ваши новости на постоянной основе, то сделайте подборку релевантных для них новостей: все новости этого дня отправьте одним письмом с короткими лидами – так вы упростите работу своим коллегам.

Если у вас нет базы рассылки, то вот несколько инструментов, которые помогут вам быстро их создать:

1. Лидирующие СМИ региона можно найти на Яндекс.Каталог СМИ <https://yandex.ru/yaca/cat/Media/>. Выберите свой регион, тип СМИ (периодика, ТВ, радио), подберите из списка то, что подходит вам. Яндекс Каталог всегда даёт ссылку на официальный сайт ресурса, на котором можно найти телефон и почту издания.
2. База СМИ от Яндекс.Новости <https://news.yandex.ru/smi/> - здесь можно отсортировать все СМИ по тематике, региону и типу.
3. Сервис «Медиалогия» <http://www.mlg.ru/> - мощный инструмент для поиска и анализа СМИ. После регистрации предоставляется бесплатный доступ на несколько дней. Вы сможете найти не только целевые СМИ, но и увидеть статистику – как часто упоминается ваш

вуз в сети, цитируются ли другими изданиями новости сайта вашего вуза и тд.

Общайтесь с региональными СМИ, дружите с ними: вы – опорный вуз региона, его опора, новости о вас должны быть на первой полосе.

Предложите лидирующим СМИ региона специальный проект. Например, специально написанную для этого СМИ серию материалов про успешных выпускников вуза, или интервью с легендарными преподавателями. Не забывайте о студентах: рассказывайте в соцсетях о жизни вуза, берите комментарии у студентов даже на самые «серьёзные» темы, устраивайте конкурсы.

Будьте креативными – разработайте медиа-план, учитывая все сегменты вашей целевой аудитории.

И несколько слов о том, как эффективнее работать с нашим ресурсом:

- вступите в нашу беседу в Skype – кто ещё не успел это сделать, я отправлю ссылку на диалог в ближайшей рассылке. Там мы будем знакомиться, делиться практиками и успешными кейсами. Так же мы будем делать запросы на какие-то темы: возможно, вы сможете поделиться историями успеха студентов или помочь нам организовать интервью с представителем вашего вуза.

- сделайте для нас и коллег из НФПК отдельную рассылку: лучше отправить все новости сегодняшнего дня одним письмом, чем присылать по 10 писем в день – мы не успеваем просматривать всё, и некоторые интересные инфоповоды могут «потеряться».

- если у вас есть интересная тема для материала или какая-то идея, то смело обсуждайте это с нами. Мы поможем превратить идею в конкретный проект и подскажем, где это и как лучше разместить.

- наши контакты: ereshetnikova@naumen.ru, nshatalova@naumen.ru. Мой скайп – ellinareshetnikova, телефон – 89856338848. Давайте говорить!