

ТЕМА НОМЕРА

УДК 332.1

А. В. Навроцкий, Л. С. Шаховская, Я. С. Матковская

РОЛЬ ОПОРНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Волгоградский государственный технический университет

В статье рассматривается роль опорного регионального университета в социально-экономической развитии Волгоградской области. В частности, подчеркивается мысль о том, что, способствуя развитию экономики региона и преобразования ее в самодостаточный инновационный промышленно-производственный кластер, опорный университет преобразуется сам, превращаясь в научно-учебно-производственный центр развития всей территории Волгоградской области. Такое совместное развитие возможно только на основе взаимодействия науки, бизнеса и власти, к которому подключено все население региона, поскольку в современных условиях без использования его гражданской активности невозможны никакие преобразования.

Ключевые слова: опорный региональный университет, инновационно-промышленный кластер, технологическое предпринимательство, коммерциализация технологий, общественные ресурсы экономического развития.

A. V. Navrotski, L. S. Shakhovskaya, J. S. Matcovskaya

THE ROLE OF SUPPORTING REGIONAL UNIVERSITIES IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN TERRITORIES

Volgograd State Technical University

In the article the authors study the role of the basic regional university (Key University) in the social and economic development of the Volgograd region. In particular, the authors emphasize that the basic regional university (Key University) promotes the development of the region's economy and its development as a self-sufficient innovative industrial-production cluster. As a result, the basic regional university (Key University) is improving itself, becoming a research and educational and production center for the development of the whole territory of the Volgograd region. Such joint development is possible only on the basis of the interaction of science, business and government, which unites the whole population of the region, since in modern conditions without the civil activity of the population the none transformations are not possible

Keywords: basic regional university (Key University), innovative industrial cluster, technological entrepreneurship, commercialization of technology, public resources for economic development.

Экономика Российской Федерации, с точки зрения внешних условий ее существования, сегодня находится не в самом выигрышном положении: мировая экономика, частью которой она является, все еще находится в депрессии после затяжного финансово-экономического кризиса, что усугубляется политическими и экономическими санкциями, объявленными против нашей страны, которые еще более усугубляются ответными со стороны России контрсанкциями. В таких условиях традиционная ориентация российской экономики на меж-

дународное разделение труда и доходы от продажи на мировых рынках энергоносителей себя не оправдывает, и надо искать новые источники развития с опорой на внутренние ресурсы страны. Такими источниками являются импортозамещение, основанное на развитии собственной промышленности и сельского хозяйства, а также опора на общественные ресурсы экономического развития – гражданскую активность самого населения России.

Эти новые условия своего существования, в которых оказалась российская экономика,

требуют мобилизации в кратчайшие сроки всех материальных и духовных ресурсов страны – задача, которую в состоянии выполнить только система высшего образования в России, особая роль в которой принадлежит опорным региональным университетам, что объясняется различными природно-климатическими и структурными особенностями российских территорий от Красноярска до Краснодара и от Калининграда до Находки.

Сегодня в РФ существует два крупнейших университета, которые, по сути, представляют собой государство в государстве и входят в топ 100 крупнейших университетов мира – это Московский и Санкт-Петербургский государственные университеты; 10 федеральных университетов, которые сформировались в каждом федеральном округе России и представляют собой крупнейшие университетские комплексы, выполняющие роль инновационных площадок для всей системы высшего образования в федеральных округах; и 11 опорных региональных университетов, которые выполняют роль инновационных площадок для развития не столько высшего образования как такового, сколько для социально-экономического развития самих российских регионов – их промышленности и сельского хозяйства. Задача данных университетов – опираясь на внутренние ресурсы самого региона, мобилизовать их таким образом, чтобы дать толчок развитию всего региона в целом на основе мобилизации предпринимательской активности бизнеса и социальной активности населения региона.

Решение о создании в России высших учебных заведений четырех типов принято Правительством РФ еще в 2015 году: это – Федеральные университеты (ФУ); Опорные региональные университеты (ОРУ); Отраслевые высшие образовательные учреждения (типа аграрных либо медицинских); и все остальные вузы (очевидно, под эту категорию попадут те из нынешних негосударственных учреждений высшего образования, которые сумеют выжить на рынке образовательных услуг в сегодняшних не простых условиях. Итак, к 2015 году в РФ было создано 10 федеральных университетов, 5 из которых имеют статус инновационных. В конце января 2016 года Правительство РФ утвердило перечень из 11 ОРУ. Первым в этом списке идет Волгоградский государственный технический университет (ВолГТУ) [1].

Возникает вопрос: что такое – опорный региональный университет? Сколько опорных университетов должно быть в регионе? Никаких нормативно-правовых документов, характеризующих университет как **ОПОРНЫЙ**, для региона нет, Министерством образования и науки РФ эти документы еще только разрабатываются. Но мы как представители такого вуза, не можем ждать пока это судьбоносное событие произойдет и должны уже сейчас разработать стратегию развития опорного регионального университета так, чтобы оправдать этот статус и стать опорой для устойчивого конкурентоспособного развития нашего региона. Для этого *стратегия развития ВолгГТУ как опорного регионального университета должна накладываться на стратегию развития нашего региона, стать ее неотъемлемой частью – научным ядром формируемого в Волгоградской области инновационного социально-экономического кластера*. Такая стратегия ВолгГТУ разработана и с ней может ознакомиться любой желающий на сайте университета [2].

Другой вопрос: способен ли ВолгГТУ, став опорным региональным университетом, один решить эту задачу? Думается, что это возможно только при объединении усилий всех вузов нашей области совместно с ВолгГТУ по всем направлениям социально-экономического развития Волгоградской области.

Так, уже сегодня архитектурно-строительный университет вошел в качестве структурного подразделения в состав ВолгГТУ, став институтом архитектуры и строительства в его составе. Это позволило объединить материальные, финансовые, научные и учебные ресурсы, направив их на поддержку и развитие промышленного производства, строительства, транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области.

Совместно с другим отраслевым вузом – Волгоградским аграрным университетом ВолгГТУ может реализовать совместные программы в агропромышленном секторе нашей области, например, в сфере пищевой переработки, а также по линии энергосбережения в крестьянско-фермерских или подсобных хозяйствах.

Совместно с еще одним отраслевым университетом – медицинским ВолгГТУ может реализовать высокотехнологичные программы в области здравоохранения; совместно с Волгоградским государственным социально-педагогическим университетом – в области образова-

ния; совместно с Волгоградским государственным университетом объектом реализации в нашей области могли бы стать программы регионального стратегического планирования и качественного менеджмента, в том числе в сфере государственного управления.

Разумеется, только названными направлениями совместная деятельность опорного регионального университета с другими вузами не ограничивается, она значительно шире, поскольку в долгосрочной перспективе переход от конкуренции к кооперации вузов региона может привести к возникновению в нашей области образовательного консорциума без создания единого юридического лица. Кстати, успешный опыт по формированию Flagship university на основе такого сотрудничества есть в Великобритании.

Другими словами, сегодня институциональный статус опорного регионального университета в общих чертах понятен, а вот как сложится его институциональная инфраструктура, покажет только будущее: возможно, что он будет представлять из себя корпоративное содружество юридически независимых учреждений высшего образования, но это, повторяем, будет зависеть от того насколько эффективным с точки зрения социально-экономического развития российских регионов окажется взаимодействие тех вузов, которые базируются на этих территориях.

Что нужно уже сегодня сделать ВолгГТУ, чтобы действительно стать опорным региональным университетом? Первое, учебный процесс в вузе по всем направлениям подготовки должен быть завязан на предприятия и учреждения региона, на решение конкретных проблем, возникающих перед ними: курсовые проекты и семестровые задания выполнять не на условных предприятиях, а делать в совершенно конкретных организациях, решая их проблемы, что последним обойдется значительно дешевле, чем если бы они нанимали сторонних специалистов (под зачет или экзамен студент под руководством преподавателя будет решать производственные или управленческие проблемы, стоящие перед предприятием, а платой для них будут те знания, которые они получают на практике). При этом предприятию (организации) в случае реализации студенческих проектов, приносящих реальный экономический или социальный эффект, ничто не мешает по своему усмотрению финансово оценить эту работу

студентов и преподавателей вуза, а предприятие еще на студенческой скамье сможет отобрать для себя будущих работников, которых к тому же не придется переучивать под конкретное рабочее место.

Второе, в процессе обучения студентов на предприятиях могут решаться не только учебные, но и научные задачи: разработка новых технологий, продуктов, идей, которые будут внедряться на предприятиях региона. Этот процесс – от новой идеи до ее конкретного воплощения на практике – сегодня предусматривает существование множества посредников, которые еще должны найти друг друга и договориться о выгодных для каждого участника цепочки условиях продвижения этой идеи на рынок и последующего ее внедрения. В маркетинге это называется «коммерциализация инноваций», но в реальной жизни реально удлиняет время от рождения идеи до ее широкого практического применения. В рамках опорного регионального университета, когда рождение инновации и ее реализация объединены в рамках единого научно-учебного процесса, время внедрения любой новой идеи существенно сокращается, поскольку речь идет о технологическом предпринимательстве: автор (авторы) идеи – студенты и преподаватели вуза выступают не только как ее разработчики, но и одновременно участвуют в ее внедрении как предприниматели, кровно заинтересованные в получении долгосрочного экономического эффекта.

Третье, в нашей области во всех отраслях есть успешно работающие предприятия разных форм собственности, строятся новые (ЕВРОХИМ), развивается гостиничный бизнес и общественное питание, но все это никак не связано друг с другом, развивается совершенно обособленно и, следовательно, не рождает те точки роста, которые как воздух нужны сейчас нашему региону и которые возникают только в кластере, где все предприятия завязаны друг на друга. Инновационный же кластер вообще может возникнуть только там, где есть прорывная идея, способная объединить малый и крупный бизнес, идея, за которой стоит наука и практика, реализуемая с ее помощью.

Другими словами, способствуя развитию экономики региона (в нашем случае – Волгоградской области) и преобразования ее в самодостаточный инновационный промышленно-производственный кластер, опорный университет, которым является сейчас ВолгГТУ, преоб-

разуется сам, превращаясь в научно-учебно-производственный центр развития всей территории Волгоградской области. Такое совместное развитие возможно только на основе взаимодействия науки, бизнеса и власти, к которому подключено все население региона, поскольку в современных условиях без использования его гражданской активности, невозможны никакие преобразования.

В этой статье мы постараемся показать, как в процессе собственного развития и преобразования ВолгГТУ будет способствовать развитию региона своего базирования – Волгоградской области, какие методы и инструменты для этого он использует, опираясь как на бюджетные источники финансирования, так и на свои собственные внебюджетные средства, поскольку является университетом предпринимательского типа, что является его неоспоримым конкурентным преимуществом по сравнению с другими региональными вузами [3–5]. С объемом и структурой внебюджетных источников дохода, заработанных Волгоградским государственным техническим университетом за последние несколько лет, можно ознакомиться на официальном сайте ВолгГТУ, где представлены и проиллюстрированы данные о вкладе всех структурных подразделений университета в этот процесс [6; 7].

На ближайшие три года ВолгГТУ в рамках программы развития опорного регионального университета планирует за счет бюджетных и собственных – внебюджетных средств реализовать семь перспективных стратегических проектов, которые в долгосрочной перспективе позитивно скажутся как на развитии вуза, так и на социально-экономическом развитии Волгоградской области в целом.

Первый из проектов «**JuniorАктив**», связан с реализацией проектного формата дополнительного образования детей, формирующего устойчивую мотивацию к инженерно-техническому творчеству, позволяющую выявлять и развивать у детей технические способности, с целью воспитания будущих инженеров, в которых уже сегодня так нуждается отечественная промышленность.

Цель этого проекта – формирование многоуровневой системы внешкольной работы с детьми (кружки, конкурсные программы, профильные смены, проектная деятельность и т. п.) то есть проведение тех мероприятий, которые в игровой форме заинтересуют детей

в научно-техническом творчестве с самого раннего детства.

Задачами этого проекта являются следующие:

- внедрение новых технологий обучения;
- геймификация процесса обучения (обучение как игровая стратегия);
- проектное обучение (разработка и прототипирование объектов проекта);
- сюжетные командно-ролевые олимпиадные программы;
- формирование системы профессионального лифта школьников (школа – кружок (программы ДО) – конкурсы и олимпиады – вуз – предприятие);
- *организация ресурсного обеспечения программ дополнительного образования детей.*

Реализация этого проекта позволит уже в среднесрочной перспективе увеличить количество талантливых и хорошо подготовленных выпускников школ и средних специальных учебных заведений к поступлению в технические вузы, закрепив их в основе своей за ВолгГТУ с перспективой получения работы после окончания вуза в своем же регионе.

Следующий проект «**ProАктив**» – **Project Activities** связан с внедрением нового формата образования в регионе, основанного на популяризации и поддержке в регионе инженерного творчества.

Цель реализации этого проекта – внедрение проектно-ориентированных профессиональных обучающих программ, предусматривающих создание у студентов компетенций будущего для высокотехнологичного сектора экономики, и формирование уже со студенческой скамьи сообщества технологических предпринимателей, способных коммерциализировать свои идеи в процессе реализации их на практике.

Задачи реализации подобного проекта предусматривают:

- максимальное вовлечение в проектную деятельность студентов, научно-педагогических работников, выпускников вузов, молодых специалистов предприятий и организаций региона;
- переформатирование (актуализация) реализуемых образовательных программ, разработка и реализация образовательных программ нового поколения;
- создание внутривузовской среды, мотивирующей проектную деятельность (конкурсы,

микрoгранты, олимпиады, региональные конкурсы на площадке вуза, поддержка, консалтинг и т. д.).

Реализация этого проекта позволит на протяжении всего процесса обучения ориентироваться на будущие потребности работодателей, а у самих обучаемых поддерживать интерес еще со студенческой скамьи ориентироваться на будущее рабочее место у конкретного работодателя, то есть определиться с перспективой своего трудоустройства задолго до окончания вуза. В самом вузе это позволит:

- реализовать проектно-ориентированные образовательные программы, переформатировав уже реализуемые, и разработать образовательные программы нового поколения;

- привлечь активное участие внешних партнеров к реализации проектной деятельности, что позволит создать базовые кафедры на предприятиях-партнерах как площадки проектной деятельности;

- с помощью предприятий-партнеров создать в опорном университете Центр проектной деятельности, который будет разрабатывать для всех предприятий региона стратегию такой деятельности, координировать ее развитие, обеспечивать и сопровождать этот процесс вне зависимости от формы собственности и масштабов предприятия;

- вузу, осуществляя учебный процесс, совместно с предприятиями-партнерами реализовать реальные инженерные-проекты, в том числе с участием полипрофессиональных команд;

- не менее 10 % обучающихся студентов-очников приобрести компетенции в области технологического предпринимательства и управления технологическими проектами;

- опорному университету достичь лидирующих позиций в макрорегионе как центру инжиниринга.

То, что мы представили выше – это скорее изменения во внутренней среде самого опорного университета, а что это даст региону его базирования? Думается, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе изменения в самом вузе вызовут следующие изменения в регионе:

- создание новых рабочих мест в регионе за счет подготовки специалистов с компетенциями в высокотехнологичном секторе региональной экономики;

- сохранение в регионе творческой молодежи (поддержка ее социально-экономической активности за счет реализации творческих

идей, способных создавать новые интеллектуальные продукты);

- преодоление дисбаланса рынка труда (увеличение численности обучающихся по инженерным специальностям, востребованным региональным рынком труда), повышение уровня трудоустройства в регионе;

- формирование профессиональных компетенций, востребованных региональным рынком труда, повышение качества выпускников, сокращение периода их адаптации к условиям реального производства;

- рост числа проектов, реализуемых в реальном секторе экономики региона;

- формирование проектной культуры в регионе (рост числа технологических предпринимателей, создание воспроизводимых проектных практик, мотивация всех видов проектной деятельности);

- интеграция образовательных организаций, предприятий, органов власти в целях решения задач социально-экономического развития региона.

Следующий стратегический проект получил название «**ПолиScience**». Его цель – достижение и удержание опорным вузом лидерских позиций в выполнении фундаментальных и прикладных исследований в соответствии с Национальной технологической инициативой (НТИ) РФ и стратегией социально-экономического развития Волгоградской области.

Задачами проекта стали:

- формирование научно-исследовательской повестки в соответствии с дорожными картами научно-технических инноваций (НТИ):

- продвижение разрабатываемых технологий на рынки НТИ;

- реализация не менее 5 проектов, соответствующих рынкам и технологиям НТИ;

- выполнение сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными организациями:

- развитие межрегионального и международного научно-технического сотрудничества;

- рост публикаций университета в ведущих журналах и увеличение объемов финансирования исследований:

- сервис публикационной активности;

- сервис привлечения финансирования (фандрайзинга);

- формирование спроса и рынка НИОКР в Волгоградском регионе:

- сервис «Информбюро»;

- практика «Научных десантов»;

– формирование сообщества ведущих исследователей и разработчиков Волгоградского региона:

– коммуникационная площадка для поддержки науки и образования в регионе;

– взаимодействие представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти и общественности региона.

Реализация этого проекта, как мы видим, так же сочетает в себе взаимовлияние модернизации университета в процессе его развития как опорного для региона на социально-экономическое развитие последнего. Это же касается, как мы убедимся, и остальных проектов.

Следующий проект называется **«Конвейер инноваций»** и это не случайно. *Его цель* – формирование элементов инновационной экономики региона за счет эффективной коммерциализации пакета научных разработок опорного университета, реализации задач импортозамещения, развития технологического предпринимательства и экосистемы инноваций.

Задачами этого проекта стали:

– создание пояса малых инновационных предприятий высокотехнологичного сектора вокруг опорного университета;

– содействие профессиональной реализации выпускников университета через технологическое предпринимательство;

– формирование объектов инновационной инфраструктуры в университете посредством создания бизнес-инкубатора, инжиниринговых центров, технопарка;

– подготовка бизнес-тренеров, менторов и экспертов в области коммерциализации разработок и развития стартапов;

– привлечение финансирования от партнеров и спонсоров (акселераторы, венчурные фонды, банки).

Реализация подобного проекта позволит запустить в регионе инновационные процессы на самых различных предприятиях, объединив их в региональный инновационно-промышленный кластер, сконцентрировав региональные ресурсы вокруг наиболее перспективных, ключевых региональных проектов [8].

Следующий стратегический проект, реализуемый в ВолгГТУ, имеет название «Умный город». *Цель реализации данного проекта* – внедрение перспективных практик и разработка новых технологий умного города в городскую инфраструктуру для улучшения качества жизни в регионе.

Задачи реализации проекта:

– создание региональных экспериментальных площадок по апробации и внедрению технологий умного города;

– формирование регионального банка проектных и дизайнерских решений, предлагаемых к внедрению, в области использования технологий умного города для развития территорий муниципальных образований;

– разработка технических решений умного города для массового внедрения и включения их в региональные программы развития;

– подготовка специалистов, способных реализовать существующие и разрабатывать новые технологии умного города в строительстве, ЖКХ, промышленности, энергетике и транспорте;

– формирование компетенций энергосберегающего поведения у различных социальных групп населения региона.

Проект «Умный город» был выбран для реализации в регионе в качестве ключевого проекта, который, во-первых, жизненно важен сегодня для всех категорий населения Волгоградской области; во-вторых, позволит сконцентрировать ресурсы региона на решении одной из самых актуальных для Российских регионов задач; в-третьих, позволит привлечь к его реализации предприятия самых различных форм собственности и отраслей деятельности, завязать в едином проекте как крупные, так и малые предприятия области. При этом немаловажное значение в реализации этого проекта имеет поддержка населения во всех территориальных образованиях области, поскольку его реализация позволит снять социальное напряжение и использовать гражданскую активность жителей региона во всех социальных группах [8].

Предпоследний стратегический проект получил название **«Школа компетенций»**. Реализация его цели и задач опирается на широкое использование опорным университетом институтов гражданского общества, а не только профессиональных знаний и умений.

Цель реализации данного проекта – это создание многоуровневой системы мониторинга, формирования и развития востребованных и перспективных компетенций для различных целевых групп регионального сообщества, позволяющих выстраивать индивидуальную траекторию профессионального развития с учетом потребностей предприятий и организаций ре-

гиона, в том числе ключевых компетенций по разработке и реализации проектов развития.

Задачи реализации проекта:

– внедрение гибких форматов группового и индивидуального дополнительного образования для формирования перспективных и востребованных в регионе компетенций (профессиональной, социально-трудовой, академической, информационной, коммуникативной и общекультурной направленности) для различных целевых групп регионального сообщества;

– мониторинг востребованности актуальных компетенций и выявление компетенций будущего, которые могут получить в ближайшей перспективе свою востребованность, с разработкой программ для их реализации;

– формирование в регионе экспертного сообщества, обладающего полипрофессиональными компетенциями и способного осуществлять независимую экспертизу проектов и программ различного уровня по вопросам социально-экономического развития, инициативных проектов, оценку сформированности компетенций выпускников и молодых специалистов;

– разработка комплексной программы подготовки кадрового резерва и формирование компетенций, необходимых для решения задач стратегического развития опорного университета – создание команды «профессионалов развития»;

– создание коммуникационных площадок для конструктивного взаимодействия (консалтинга, поддержки, диалога) представителей бизнеса, власти, науки, образования и общественности в целях повышения качества жизни в регионе.

Понятно, что реализация данного стратегического проекта невозможна без активного участия институтов гражданского общества, которые уже действуют в регионе и которые еще только предстоит создать (например, экспертные сообщества, саморегулируемые организации) в процессе реализации намеченных программ развития опорного регионального университета и дальнейшего социально-экономического развития Волгоградской области как в целом, так и отдельных ее территорий в частности.

Последний из намеченных к реализации в ближайшие три года проектов получил название «**Трансформация вуза**». Собственно, он представляет собой превращение университета предпринимательского типа, которым сейчас

является ВолгГТУ, в фактически опорный региональный университет не только в соответствии с решением Министерства образования и науки, но главным образом по тем функциям, которые он выполняет частично уже сейчас и которые ему предстоит значительно расширить и выполнять в будущем в качестве научно-образовательно-производственного центра для эффективного социально-экономического развития нашего региона, для превращения его в конкурентоспособный инновационный промышленно-производственный кластер, опирающийся в своем развитии, прежде всего, на внутренние источники.

Цель реализации этого проекта – реализация программы трансформации университета, направленной на совершенствование организационной структуры, оптимизацию бизнес-процессов, подготовку и выделение лидеров изменений, повышение вовлеченности сотрудников в программы развития университета, обеспечение его открытости и создание в его внутренней среде необходимых условий для реализации стратегических проектов развития вуза в качестве опорного для региона университета.

Достижение этой цели предусматривает решение следующих задач, стоящих перед вузом в краткосрочном и среднесрочном периодах:

– внедрение системы комплексного анализа эффективности бизнес-процессов и деятельности структурных подразделений университета;

– внедрение системы эффективных контрактов, позволяющих оценивать достижения сотрудников и осуществлять их стимулирование по результатам персональных достижений;

– разработка программ мотивации для лидеров изменений и сотрудников, вовлеченных в процессы инновационной трансформации университета;

– внедрение элементов проектного управления в менеджмент университета;

– инфраструктурное обеспечение реализации стратегических проектов программы развития опорного университета.

Реализация этого проекта предусматривает коллективную деятельность всех структурных подразделений университета, их сотрудничество и тесное взаимодействие как в области научных исследований, так и в области реализации образовательных проектов: эти взаимосвязанные процессы должны дополнять и подталкивать друг друга. Результаты научных исследований должны быть не только использо-

ваны в учебном процессе, но и создаваться в нем на основе взаимодействия и сотрудничества студентов, преподавателей, сотрудников, представителей бизнес-сообщества, местных властей, населения региона. В этом смысле все семь предлагаемых к реализации проектов, взаимно дополняют друг друга, поскольку соединяют в единую цепочку весь процесс производства научных знаний (технологических инноваций) и получения профессиональных компетенций необходимых для внедрения полученных знаний в практику хозяйствования на всех уровнях.

Таким образом, превращение Волгоградского государственного технического университета в опорный региональный университет предполагает его глубокую постоянную трансформацию, затрагивающую и изменяющую всю его внутреннюю структуру, поскольку университет меняется под потребности региона, но при этом меняется и сам регион: увеличивается его интеллектуальный потенциал, что проявляется в повышении качества региональных человеческих ресурсов; увеличивается его инновационный потенциал, что проявляется в росте регионального валового продукта (ВРП); растет конкурентоспособность региональных предприятий и региональной продукции на внутреннем и внешнем рынках; растет гражданская активность населения, что свидетельствует о формировании в области общественных ресурсов экономического развития – все эти и другие изменения будут свидетельствовать о повышении эффективности социально-экономического развития Волгоградской области.

Другими словами, происходящие в регионе изменения будут являться естественным результатом позитивного влияния на эти процессы того научного потенциала, которым располагают все научные организации и учреждения высшего образования, сосредоточенные на территории нашей области, и которые сумеет объединить под своей эгидой опорный региональный университет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://www.vstu.ru/news/2015/11/02/sozдание-opornogo-vuza.html>
2. http://welcome1.vstu.ru/upload/staff/razvitie/programma_opornogo_universiteta.pdf
3. Шаховская, Л. С. Проблемы реформирования российской высшей школы: взгляд изнутри / Л. С. Шаховская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 1 (190). – С. 37–42.
4. Корженевская, О. Н. The Socio-Economic Role of Entrepreneurial Universities in Development of Innovation-Driven Clusters: The Russian Case / О. Н. Корженевская // Asian Social Sci. – 2014. – Vol. 10. – № 23. – С. 113–122.
5. Сазонов, С. П. Модель опорного регионального вуза на примере Волгоградского государственного технического университета / С. П. Сазонов, Е. А. Полянская // Известия ВолгГТУ : межвуз. сб. науч. ст. № 16 (195) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – (Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)»). – С. 129–131.
6. <http://welcome1.vstu.ru/razvitie/>
7. http://www.vstu.ru/files/university_info/1077/upload/spravka_ob_universitete_aprel_2016.pdf
8. Шаховская, Л. С. Использование зеленых технологий как условие экономического роста в регионах России и возможности создания кластеров инновационного типа : монография / Л. С. Шаховская, Л. Н. Медведева, Е. Г. Попкова, Е. Г. Гончарова, И. А. Морозова, В. А. Кабанов, И. В. Аракелова, Ж.-Л. Трюэль ; под ред. Л. С. Шаховской и Л. Н. Медведевой ; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. – 244 с.