

Программа повышения квалификации

**«ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТА:**

**Вуз в публичном информационном пространстве: как создать свою историю успеха»**

**27-29 мая 2019 г.**

**г. Москва, Улица 1905 года, д.7 стр.1**

(Учебный центр НФПК).

**ПРОГРАММА**

**Участники:** специалисты медиа центров и пресс служб, служб маркетинга, департаментов по международному развитию, приемных комиссий и специалисты, отвечающих за приемную кампанию.

**В рамках программы участники:**

- Увидят свой вуз глазами «внешнего» партнера и абитуриента;
- Освоят основные инструменты анализа результатов собственной коммуникационной стратегии;
- Проанализируют собственные механизмы и инструменты продвижения университета в российском и международном образовательном пространстве, обеспечивающих повышение узнаваемости и повышение качества абитуриентов;
- Сформируют дорожную - карту развития на ближайшие 12 месяцев;
- Познакомятся и научатся использовать в практической работе ключевые российские университетские ренкиговые продукты, в том числе в сопоставлении с международными университетскими рейтинговыми системами.

<b>27 мая</b>	
<b>ВУЗ – КАКИМ ЕГО ВИДЯТ ПАРТНЕРЫ И АБИТУРИЕНТЫ</b>	
9:30 – 10:00	<b>Регистрация участников. Приветственный кофе.</b>
10.00 – 10.30	<b>Знакомство с участниками программы, постановка задач.</b>
10.30 – 11.30	<b>Установочная лекция "Информактивность: полезная, вредная и опасная».</b> <b>ТЮРИНА Наталья Владимировна</b> , Начальник Управления проектов в области образования и социальной сфере Дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня».
11.30 – 14.00	<b>Секция: «Хочу учиться в лучшем университете мира»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учиться в своей стране или за границей?</li> <li>• Выбираем страну или конкретный вуз?</li> <li>• Почему мы выбираем именно этот вуз в этой стране?</li> </ul> <p>Разделение на ролевые группы абитуриентов: российских, китайских, латиноамериканских, восточноевропейских, постсоветского пространства.</p> <p>Представление группами результатов проведенного анализа. Обоснование и объяснение сделанного выбора, включая перечни информационных ресурсов, которые помогли/ не помогли сделать этот выбор.</p>

14.00 -15.00	Обед
15.00 – 16.00	<p><b>Основные инструменты оперативного анализа результатов собственной коммуникационной стратегии.</b></p> <p><b>КЛЮШКИН</b> Геннадий Геннадиевич, Заместитель начальника Управления проектов в области образования и социальной сфере Дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня».</p>
16.00 – 18.00	<p><b>Коммуникационные инструменты повышения узнаваемости моего вуза и привлечения абитуриентов в России и мире: swot анализ.</b></p>
18.00 – 19.00	<p><b>Представление результатов SWOT анализа.</b></p>
<b>28 мая</b>	
<b>ПРОЕКТИРОВОЧНАЯ СЕССИЯ: Вуз – лидер информационного пространства.</b>	
10.00 – 12.00	<p><b>«Играем образовательный салон»:</b></p> <p>самопредставление вуза в творческой мастерской с разбором полученных продуктов.</p>
12.00 – 13.00	<p><b>«Особенности восприятия информации в РФ и мире: тенденции и тренды»</b></p> <p><b>ТЮРИНА</b> Наталья Владимировна, Начальник Управления Управление проектов в области образования и социальной сфере Дирекция государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня».</p>
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.00	<p><b>Дорожная карта вуза по развитию собственной коммуникационной стратегии.</b></p> <p>Индивидуальная работа.</p>
15.00 – 16.30	<p><b>«Подсмотрено: полезные кейсы по развитию коммуникационной стратегии вузов»</b></p> <p>Эксперты: Тюрина Н.В., Ключкин Г.Г.</p>
16.30 – 18.00	<p><b>Презентация и экспертиза индивидуальных проектов.</b></p> <p>Ведущая: Тюрина Н.В.</p> <p>Эксперты: Ключкин Г.Г., Валамат-Заде Н.Р.</p>

29 мая	
10.00 – 12.00	<p><b>Ключевые российские университетские рейтинговые продукты: как формируются и как использовать в целях развития вуза</b></p> <p><b>СЛИНЬКО Елена Викторовна</b>, руководитель Центра исследований, объединенная информационно-аналитическая Дирекция МИА «Россия сегодня»</p>
12.00 – 13.30	Рефлексия по итогам обучения. Подведение итогов.
13.30 – 14.00	Обратная связь. Вручение сертификатов.
14.00 – 15.00	Обед
15.00 – 18.00	Практическая работа в группах. Разработка совместных сетевых проектов. Определение плана, зоны ответственности.

#### ЭКСПЕРТЫ:



**ТЮРИНА Наталья Владимировна**, эксперт в области развития образования. Начальник управления проектов в области образования и социальной сфере Дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня». Окончила Самарский Государственный Университет. Затем поступила в Московскую высшую школу социальных и экономических наук. В 2010 году координировала проект Центра международного сотрудничества по развитию образования Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Занимается интеграцией различных ресурсов для формирования качественных информационных продуктов. Участвует в подготовке методик по оценке качества образования, здоровья, городской среды, которые опубликованы в открытом доступе. Ею разработаны мастер-классы по методологии рейтингования объектов и услуг социальной сферы; есть собственный курс по анализу результатов деятельности региональных и территориальных систем управления социальной сферы; занимается оценкой и мониторингом систем образования различного уровня. Автор более двух десятков публикаций и монографий в области управления и организации оценки качества образования.



**КЛЮШКИН Геннадий Геннадиевич**, к.т.н, MBA, руководитель Программы продвижения университетов в российских и зарубежных СМИ, заместитель начальника Управления проектов в области образования и социальной сфере Дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня». Является экспертом в области стратегического планирования, управления бизнес-процессами и внедрения изменений в высших учебных заведениях. Опыт успешных разработок и внедрений программ и дорожных карт повышения узнаваемости брендов вузов в РФ и за рубежом, а

также комплексных университетских программ повышения востребованности результатов научной деятельности.



**СЛИНЬКО Елена Викторовна**, с 2013 года руководит Центром исследований МИА Россия сегодня, Центр занимается исследованиями в области социальных сетей, анализа данных, анализа медийного рынка, проводит социологические опросы как в России, так и за рубежом. Деятельность Центра сфокусирована на исследованиях в области цифровых медиа, новых технологий и каналов коммуникаций. В 2009-2012 годах была руководителем специальных проектов и директором по маркетингу агентства РИА Новости, до этого руководила направлением информационно-развлекательных проектов в медиахолдинге Рамблер.