



КРУГЛЫЙ СТОЛ

НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: УНИВЕРСИТЕТЫ, АКАДЕМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, СМИ

25 февраля 2019 года

г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 32 (отель Марриотт, зал Пушкин).

Понимание трендов в сфере научного сотрудничества и организации коммуникаций, технологии распространения и управления информацией играют все возрастающую роль в развитии университетов.

Коммуникационные технологии становятся определяющими в современных механизмах общественного управления, формируя сложную систему взаимодействия, в которой коммуникации между различными социальными группами и институтами имеют большое значение. Кроме того, тема сотрудничества/коллабораций, в которых коммуникативные навыки являются, в значительной степени, определяющими – важная в контексте реализации приоритетного проекта «наука».

Для успешного позиционирования молодых исследователей и ученых в научном сообществе, в том числе международном, навыки эффективной коммуникации имеют первостепенное значение; очень важно уметь пользоваться инструментами и лучшими практиками в области коммуникации, академического партнерства, PR продвижения результатов своих исследований, в том числе в международном пространстве.

Теме развития коммуникационных компетенций, важных для построения успешной карьеры молодых людей в науке на примере успешных моделей продвижения в научно-исследовательской и инновационной сферах на национальном и международном уровне, а также экспертным мнениям и кейсам эффективного академического партнерства посвящен круглый стол **«НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: УНИВЕРСИТЕТЫ, АКАДЕМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, СМИ»**.

Круглый стол проводится в рамках серии международных семинаров-тренингов НФПК для российских университетов по развитию компетенций в части научных коммуникаций 2018 – 2019 г.г.

ПРОГРАММА

9.30 – 10.00	<i>Приветственный кофе.</i>
10.00 – 10.15	Цели и задачи круглого стола. АРЖАНОВА Ирина Вадимовна, исполнительный директор НФПК
10.15 – 11.15	Сессия «Научные коллаборации и эффективность академического сотрудничества» Модератор: БАРЫШНИКОВА Марина Юрьевна , заместитель исполнительного директора НФПК. <ul style="list-style-type: none">• АРЕФЬЕВ Павел Геннадиевич, начальник аналитического отдела компании "Научная Электронная Библиотека eLIBRARY.RU";• ЛАРИН Сергей Владимирович, заместитель директора по научной работе ИВС РАН;• ШВЕДОВА Светлана Викторовна, проректор по международной деятельности ДГТУ.

11.15 – 12.30	<p>Сессия «Научные коммуникации в разработке и реализации современных магистерских программ»</p> <p>Со-модераторы: ОРАЧЕВА Оксана Ивановна, генеральный директор Фонда Потанина; АРЖАНОВА Ирина Вадимовна, исполнительный директор НФПК.</p> <ul style="list-style-type: none"> • БАХТИН Александр Александрович, зав.кафедрой телекоммуникационных систем НИУ МИЭТ; • ДЕРЕВНИНА Анна Юрьевна, СКОЛТЕХ; • ПЕРФИЛЬЕВА Ольга Владимировна, директор Центра перспективных исследований и разработок в сфере образования Финансового университета, генеральный директор АНО «Терра Курс».
12.30 – 13.30	<i>обед</i>
13.30 – 15.00	<p>Сессия «Научные исследования и СМИ. Диалог с обществом».</p> <p>Со-модераторы: КЛЮЕВ Алексей Константинович, Главный редактор журнала «Университетское управление: практика и анализ»; АРЖАНОВА Ирина Вадимовна, исполнительный директор НФПК.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ДЕНИСОВА Дарья Алексеевна, заместитель директора Центра научной коммуникации ИТМО • УРМАНЦЕВА Анна Юнировна, руководитель отдела «Наука» газеты «Известия»; • ШУЛЯК Юлия Юрьевна, ведущий специалист Отдела по связям с общественностью Российского научного фонда;
15.00 – 15.30	<i>Кофе – брейк</i>
15.30 – 16.30	<p>Сессия «Медиактивность российских университетов в контексте развития научных коммуникаций. Результаты исследований».</p> <p>Модератор ВАЛАМАТ-ЗАДЕ Наргиса Рустамовна, директор учебного центра НФПК.</p> <ul style="list-style-type: none"> • БУКЛАЕВА Мария Евгеньевна, зам. директора издательства «Аккредитация в образовании» - «МЕДИАактивность вузов РФ»; • ТИМОФЕЕВ Иван Николаевич, программный директор РСМД - «Электронная интернационализация: опыт анализа англоязычных порталов российских университетов»; • ТЮРИНА Наталья Владимировна, начальник управления проектов в области образования и социальной сфере, Дирекция государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня» - "Рейтинг коммуникационной активности вузов в социальных сетях"; • ШУЛЬГИНА Наталья Юрьевна, директор программ Фонда Потанина -"Современные методы продвижения информации исследование сайтов 75 российских университетов".
16.30 – 17.30	<i>Нетворкинг.</i>