



ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ДВАДЦАТКА.
Что предложили своим регионам студенты

ИМИДЖ - ВСЁ.
Как репутация опорного вуза влияет на репутацию территории

СЕМЬ ПРИЧИН.
Зачем опорным вузам объединяться в сеть

РАБОТОДАТЕЛЮ ВИДНЕЕ.
Почему изменятся рынки труда в регионах

ЧТО ДАДУТ РОССИИ ОПОРНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ



ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ, Председатель Правительства России:

– Высшее образование востребовано. Но нам нужно не просто высшее образование. К сожалению, за последние годы, во всяком случае за последние пару десятилетий, расплодилось много некачественных учебных заведений. И преподавательский состав там не очень сильный. Очень часто это просто люди из других университетов, которые подрабатывают в свободное от основной деятельности время. Поэтому мы сейчас проводим работу по укрупнению университетов, прежде всего путём их реорганизации, присоединения более слабых учебных заведений к более сильным – когда речь идёт о государственных, конечно, высших учебных заведениях. Почему я об этом говорю? Потому что мы заинтересованы в наличии сети сильных университетов.

Источник: сайт Председателя Правительства России.

ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА, министр образования и науки России:

– Перед членами совета стояла задача отобрать лучшие проекты, способные принести существенное развитие своему региону. Мы рассмотрели индивидуально каждую заявку, детально учитывая программу развития каждого университета, а также позицию региона о его актуальности и дальнейшей поддержке.



Источник: «Коммерсантъ».



АЛЕКСАНДР СОБОЛЕВ, директор департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России:

– Создание опорных университетов привело к тому, что миграция из регионов либо остановилась, либо замедлилась. При этом в опорных вузах повысилось качество приема абитуриентов на бюджет, а также сократилась разница между бюджетниками и небюджетниками по среднему баллу.

Источник: РИА «Новости».

ОЛЕГ ЛЕШУКОВ, руководитель направления «Регионалистика высшего образования» Института образования НИУ ВШЭ:

– Самое важное – это качественные изменения, которые стали происходить в опорных университетах. Мы видим, что практически все из них стали работать со школами, что до недавнего времени не всегда было в центре внимания. Вузы стали открывать профильные инженерные классы, расширять свои сети партнёрских школ. В Красноярске, где находится опорный вуз, Сибирский государственный аэрокосмический университет, в качестве приоритетного оказался проект создания Техношколы – детальная точечная работа со школьниками, планирующими дальше идти по инженерной стезе, генерировать стартапы, работать в технологических компаниях.

Источник: «Газета. Ру».



СЕРГЕЙ ГЛАГОЛЕВ, ректор Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова

– Жизнь наша постоянно и очень быстро меняется. Через 5–10 лет будут востребованы совершенно другие специальности. И нам – опорному университету – важно эти потребности прогнозировать. Ещё одно важное дело – удержать талантливую молодёжь в области, создать такую среду, в которой захочется остаться. И третье – мы должны стать инициаторами и разработчиками огромного количества инновационных проектов, чтобы коренным образом изменить структуру экономики региона

Источник: «Интерфакс».

ОЛЬГА ПИЛИПЕНКО, ректор Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева:

– Благодаря самой концепции опорных вузов произошла серьезная трансформация понимания того, что университет может стать центром развития региона – его экономики, создания сервисов для населения, формирования новой образовательной среды, консолидации интеллектуальных ресурсов и талантливой молодежи, студентов и преподавателей, ученых и управленцев, местного сообщества, которым не безразлична судьба своего региона.

Источник: «Университетское управление: практика и анализ»



БЕСАРИОН МЕСХИ, ректор Донского государственного технического университета:

– В современном мире, в котором новые профессии появляются едва ли не каждый год, а производство предъявляет запрос на специалистов, обладающих набором самых разносторонних и порой неожиданных компетенций, востребованы вузы, способные гибко реагировать на изменчивую действительность, на стремительно обновляющиеся запросы рынка. Опорные вузы, не замкнутые на какие-либо отрасли – прекрасная модель высшего образования, достаточно мобильного, чтобы не отставать от жизни, быть в авангарде, в своём учебном процессе ориентируясь на актуальные исследования и прогнозы развития рынка труда.

Источник: «Университетское управление: практика и анализ»

СЕРГЕЙ ДМИТРИЕВ, ректор Нижегородского технического университета им. Р. Е. Алексеева:

– Концепция создания опорных университетов подразумевает формирование между такими вузами тесных связей. Сейчас идёт создание Ассоциации опорных университетов. На мой взгляд, это перспективный путь, который позволяет аккумулировать силы для решения серьезных задач за счет синергетического эффекта сетевого взаимодействия. Реальные примеры такого взаимодействия у нас уже есть: в рамках созданного в нашем университете Приволжского проектного офиса Маринет Национальной технологической инициативы НГТУ успешно сотрудничает с коллегами из другого опорного вуза – Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Обсудить новые возможности и перспективы такого сетевого взаимодействия с представителями профессионального сообщества мне представляется очень важным.

Источник: «Университетское управление: практика и анализ».



ОПОРНАЯ ГЕОГРАФИЯ



УНИВЕРСИТЕТЫ «ПЕРВОЙ ВОЛНЫ»

- Волгоградский государственный технический университет
- Воронежский государственный технический университет
- Вятский государственный университет (Киров)
- Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону)
- Костромской государственный университет
- Омский государственный технический университет
- Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
- Самарский государственный технический университет
- Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва (Красноярск)
- Тюменский индустриальный университет
- Уфимский государственный нефтяной технический университет

УНИВЕРСИТЕТЫ «ВТОРОЙ ВОЛНЫ»

- Алтайский государственный университет (Барнаул)
- Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова
- Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
- Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова (Элиста)
- Кемеровский государственный университет
- Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова
- Марийский государственный университет (Йошкар-Ола)
- Мурманский арктический государственный университет
- Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева
- Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
- Новосибирский государственный технический университет
- Петрозаводский государственный университет
- Псковский государственный университет
- Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина
- Сибирский государственный медицинский университет Минздрава России (Томск)
- Сочинский государственный университет
- Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина
- Тольяттинский государственный университет
- Тульский государственный университет
- Ульяновский государственный университет
- Череповецкий государственный университет
- Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова

РЕГИОНЫ, СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ИЗ КОТОРЫХ СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА «СТУДЕНТЫ – РЕГИОНАМ» ПО ИТОГАМ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЯ И ГОЛОСОВАНИЯ ЭКСПЕРТОВ НФПК.

33 опорных университета – словно 33 богатыря из сказки Пушкина. И это сравнение неслучайно. Администрациям вузов и региональным властям предстоит задача, требующая поистине богатырской выдержки и силы. Университеты и регионы должны стать не просто партнёрами, а единым целым. Инфографика с картой России позволяет сформировать представление о масштабах изменений, которые заложены в идеологию программы, а заодно увидеть и понять, представители каких вузов попали в двадцатку победителей конкурса «Студенты – регионам».



Исполнительный директор НФПК Ирина АРЖАНОВА:

«ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ОПОРНЫХ ВУЗОВ – ЭТО НЕ ПРО УНИВЕРСИТЕТЫ, А ПРО РЕГИОНЫ»



Насколько успешно развиваются опорные университеты? Удаётся ли им задействовать имеющийся потенциал развития? Приводит ли получение нового статуса к изменению самой парадигмы сотрудничества вуза и региональных властей и сообществ? На эти вопросы ответила Ирина Аржанова – исполнительный директор Национального фонда подготовки кадров, занимающегося консультационным сопровождением опорных университетов.

— Ирина Вадимовна, насколько успешно реализуется проект по развитию опорных университетов в масштабах страны?

— Конечно, полтора года – это недостаточный срок, чтобы оценить успешность такого масштабного проекта. Государство в лице Минобрнауки впервые в истории предприняло попытку стимулировать вузы и регионы на столь тесную и эффективную работу друг с другом. Конечно, в регионах знают о своих вузах, их выпускники работают в органах власти – и так далее. Но постоянной совместной работы мы при этом не наблюдаем. Вузы и регионы скорее напоминают соседей, которые время от времени вежливо здороваются, встречаясь на лестнич-

ной площадке. А в идеале университет и территория, на которой он расположен, должны работать вместе, совместно ставить перед собой задачи, вместе их решать и оценивать работу друг друга. Для этого нужно не просто сменить подходы – нужно поменять менталитет. А менталитет за полтора года изменить невозможно.

Но процесс в любом случае пошёл. Мы можем говорить об этом с уверенностью, поскольку НФПК ведёт мониторинг программ развития опорных вузов и посещает каждый университет как минимум дважды в год. В ходе таких визитов мы видим постепенное движение вузов в сторону региональных властей, сообществ и бизнеса. Как следствие, и сами регионы начинают по-другому смотреть на вузы. Взаимное сближение происходит медленно, но верно.

– На Ваш взгляд, инициатива по развитию опорных университетов не пересекается с проектом «5-100»?

– Я так не думаю. Проект «5-100» ориентирован на развитие самого университета. Университет как участник этой программы должен доказать и показать, что по ряду индикаторов он конкурентоспособен не только на национальном, но и на международном уровне. Отсюда – рост публикационной активности, наращивание доли иностранцев среди студентов и преподавателей, участие в международных проектах и грантах. Конечно, регион может гордиться таким вузом, но всё-таки такой вуз живёт вовсе не интересами региона.

В случае с опорным университетом ситуация совершенно противоположна. Поэтому стратегия и тактика университетов из проекта «5-100» и опорных вузов кардинально отличаются. На самом деле проект развития опорных вузов – это не про университеты, а про регионы. Именно поэтому главным заказчиком и оценщиком их работы должны быть сами территории. От региональных властей и основных партнёров опорных университетов требуется смена парадигмы. Вместо привычных дружеских отношений с вузом, который рассматривается в качестве места, где готовят кадры, нужно ставить университету конкретные задачи, по возможности оплачивать соответствующий труд и вместе выходить на решение этих задач.

Сделать это не так просто. Всё-таки в регионах университеты с федеральным подчинением исторически не привыкли воспринимать как «своих». Но некоторые подвижки на этом пути мы уже наблюдаем.

– Насколько успешно выполняются основные индикаторы программы развития опорных университетов?

– Судя по всему, опорные университеты успешно выполняют все индикаторы. Возможны лишь небольшие отклонения: кто-то мог недобрать студентов по причинам объективного характера, кто-то недотянул до заявленных планов по привлечению внебюджетных средств. Всё-таки главная задача опорных университетов – не в выполнении индикаторов. Главное – чтобы региональные власти и сообщества сказали: да, теперь мы понимаем, зачем нам нужен этот университет, и готовы с ним работать.

– Можно ли выделить общие для большинства опорных университетов проблемы?

– На мой взгляд, основная общая проблема у всех опорных университетов – это, как ни странно, время. Постоянно сменяющиеся друг друга события, совместные конференции, стратегические сессии – весь этот драйв, с одной стороны, радует. Но в то же время при таком плотном графике событий не всегда есть возможность остановиться и подумать: а туда ли мы бежим? А не нужно ли нам как-то скорректировать свою программу? Не лучше ли сфокусироваться на нескольких направлениях вместо того,

В ИДЕАЛЕ УНИВЕРСИТЕТ И ТЕРРИТОРИЯ, НА КОТОРОЙ ОН РАСПОЛОЖЕН, ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ, СОВМЕСТНО СТАВИТЬ ПЕРЕД СОБОЙ ЗАДАЧИ, ВМЕСТЕ ИХ РЕШАТЬ И ОЦЕНИВАТЬ РАБОТУ ДРУГ ДРУГА

чтобы пытаться успеть всё и сразу?

Вторая проблема – команды реализации проектов в университетах. Многие из них уже поменялись: зачастую программу развития писали одни люди, а реализуют другие. Причём речь идёт не о текучке кадров: просто вузы занимаются переосмыслением своих проектов и подбирают под них людей с соответствующими компетенциями. Свою роль сыграло и то, что немало вузовских сотрудников прошли обучение в Сколково и теперь могут управлять такими проектами.

Третья проблема состоит в том, что опорные вузы в большинстве своём ещё не научились предъявлять результаты своей работы общественности. Университеты привыкли рассказывать о себе и своих достижениях, а не о том, чем они полезны своему региону. Но общественности такой самопиар вузов неинтересен. Поэтому сейчас мы уделяем особое внимание вопросам формирования имиджа и репутации опорных университетов, пытаемся вместе вырвать на правильную дорожку.

– Раз уж мы коснулись вопросов имиджа, закономерно возникает вопрос: влияет ли статус опорного университета на его привлекательность в глазах абитуриентов?

– Безусловно. Мы видим и рост конкурса по многим направлениям подготовки, и более высокие баллы ЕГЭ у абитуриентов. Это показала даже приёмная кампания 2016 года, когда опорным университетам первой волны (а все они, напомним, возникли в результате слияния двух вузов) пришлось с колёс проводить набор студентов под новым брендом. И при этом многие выпускники школ с высокими баллами ЕГЭ, имевшие неплохие шансы на поступление в столичные вузы, остались в своих регионах и выбрали опорные университеты. Время покажет, сохранится эта тенденция или нет. Но пока что те тренды, которые мы наблюдаем, внушают осторожный оптимизм.

В то же время вузам пока что не хватает грамотной PR-политики. Не случайно при проведении конкурса студенческих проектов НФПК мы требовали от участников, чтобы университеты по максимуму

сетей, где молодые люди получают информацию о потенциальном месте учёбы и принимают решение, стоит ли им поступать в этот вуз или лучше уехать в другой город. И если ребята видят, что в вузе действительно реализуют дуальный подход, а у его выпускников хорошие перспективы трудоустройства, то они делают соответствующий выбор.

– Насколько работодатели в регионах готовы к реальному, а не формализованному сотрудничеству с опорными университетами?

– Всё зависит от конкретного региона. Мы живём в большой и отнюдь не монолитной стране, где у каждого региона – своя структура экономики, своя специфика. Есть регионы с сильными работодателями, которые понимают свои потребности и знают, что им нужно от вузов, как, например, в Белгородской, Нижегородской, Тюменской областях. Но многие опорные вузы расположены в регионах, где нет мощных работодателей и крупных производств, а значит, у потенциальных работодателей отсутствуют и соответствующие горизонты планирования. И в таких случаях от вузов требуется участвовать в формировании новых отраслей, стимулировать самозанятость студентов, помогать им в создании малых предприятий.

Выработать единый подход для всех регионов, конечно, невозможно. Каждый случай – уникален. Но сама логика программы развития любого опорного университета предполагает получение и предъявление конкретных результатов. Насколько им это удаётся, покажет координационный совет в феврале будущего года, на котором опорным университетам предстоит отчитаться о проделанной работе.

СПРАВКА

Национальный фонд подготовки кадров занимается экспертным сопровождением по разработке реализации программ развития опорных университетов. Аналитическая работа ведётся по следующим направлениям:

- методика оценки конкурентного окружения потенциального опорного университета;
- разработка рекомендаций по корректировке миссии, стратегических целей, ключевых задач формирования и развития опорного университета;
- анализ процессов социально-экономического развития регионов, разработка рекомендаций по учету ключевых трендов социально-экономического развития региона в программе развития опорного университета;
- анализ и разработка предложений по усилению блока проекта Программы развития опорного университета «Ключевые направления преобразований»;
- анализ и консультационная помощь в обосновании финансового обеспечения реализации Программы развития опорного университета;
- разработка предложений по формированию мероприятий программы и индикаторов результативности.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ДВАДЦАТКА

Как студенческие проекты могут помочь регионам

Как известно, основная миссия опорного университета – эффективное взаимодействие с регионом в интересах экономического, технологического и социального развития территории. А любой университет – это прежде всего студенты. По итогам конкурсного отбора Национальный фонд подготовки кадров выбрал 13 опорных университетов, представивших более сотни интересных студенческих практик. В итоге получился список из 20 проектов, большую часть из которых выбрали интернет-пользователи, а оставшуюся – эксперты НФПК.

Марина Барышникова, заместитель исполнительного директора НФПК:

– Студенческие проекты, отобранные для участия в конкурсе, направлены на разные целевые аудитории. Они затрагивают как технологическую, так и социальную тематику, предусматривают привлечение разных партнеров в регионе. В течение почти трёх недель – с 1 по 19 ноября – мы проводили онлайн-голосование за предложенные вузами студенческие проекты. Любой житель мог отдать свой голос только за один понравившийся ему проект, изучив подробную информацию об инициативе на сайте.



1. «ЛИГА СТУДЕНТОВ АГУ»

Вуз: Алтайский государственный университет.

Целевая аудитория: студенты АГУ, инициативные студенты вузов Барнаула.

Региональные партнёры: Министерство образования и науки Алтайского края; Управление спорта и молодежной политики Алтайского края; Молодёжный парламент Алтайского края.

В чём суть: Ни для кого не секрет, что интересы студентов нуждаются в защите и лоббировании перед самыми разными структурами – от администрации вуза до региональных органов власти. Тот факт, что в ряде случаев соответствующие «органы студенческого самоуправления» формируются «сверху» и неспроста пишутся в кавычках, тоже ни для кого секретом не является. Но в случае с Алтайским государственным университетом это не так. Здешняя Лига студентов – всамделишная и авторитетная. Она сочетает в себе функции профсоюза, культурно-творческого, научного и спортивного

объединения, а также некоммерческого партнерства.

Активистам Лиги студентов до всего есть дело. Организовать спортивное соревнование? С радостью! Провести вечер юмора? Без проблем. Организовать научное мероприятие силами студенческого актива? Пожалуйста! Заняться трудоустройством студентов? И эта задача – вполне по плечу! Школа студенческого актива, спартакиады, конкурс «Мисс АГУ» – всё это в активе Лиги.

Лига студентов АГУ не только оказывает методическую и социальную поддержку студентам вуза. По её инициативе работает вузовский Студенческий совет по оценке и повышению качества образования.

Узнать больше: www.liga-studentov.ru



2. «SHUKHOV RACING TEAM»

Вуз: Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова.

Целевая аудитория: студенты Белгородской области и других регионов России,

население Белгородской области.

Региональные партнёры: ЗАО «Сокол-АТС»; кондитерская фабрика «Белогорье»; радиостанция «Радио Радио»; киноцентр «Русич»; «АКС Финанс»; пиццерия «ДоДо Пицца»; мотопарк «Терновский»; авто-спортивный комплекс «Виразж»; Федерация мотоспорта Белгородской области.

В чём суть: Этим ребят в родном Белгороде знают многие. Да что там в Белгороде – далеко за его пределами. Они не просто создают конкурентоспособную спортивную технику и внедряют результаты интеллектуальной деятельности в учебный процесс. Они – самые настоящие популяризаторы инженерного образования в молодёжной среде. При виде их болида любой мальчишка перестаёт мечтать о «модной» карьере юриста или финансиста – и с неожиданным рвением садится изучать физику и химию, чтобы получить высокие баллы ЕГЭ и поступить в технологический университет. За три года команда ShukhovRacingTeam создала автомобили Hyperboloid-1, Stingray и Stingray-2. Над проектами работают инженеры, механики, пилоты и экономисты из числа студентов и аспирантов.

В планах у ребят – обучающие семинары для школьных учителей и тренеров, занимающихся робототехникой, проведение, а также проведение автоспортивных мероприятий и мастер-классов с участием студентов не только Белгородской области, но и других регионов России.

Николай ШАПОВАЛОВ, первый проректор БГТУ им. В.Г. Шухова:

– Этот опыт ценен для нас в первую

очередь тем, что здесь студенты приобретают практические навыки работы с конкретным материалом. Своими руками, своими мозгами они активно участвуют в становлении движения. Опыт показал, что работа в этом объединении помогает студентам учиться. Они понимают, зачем им тот или иной предмет, понимают, какие знания им необходимы, и выходят высококвалифицированными специалистами.

Узнать больше: www.shukhov-motors.com



3. «КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КВН»

Вуз: Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых.

Целевая аудитория: студенты и школьники Владимирской области.

Региональные партнёры: Комитет по молодежной политике администрации г. Владимира; Владимирская региональная КВН лига «Владимирская Русь»; Управление по делам молодежи администрации г. Владимира.

В чём суть: Аббревиатура «КВН» вызывает самые тёплые чувства у нескольких поколений наших сограждан. А самыми весёлыми и находчивыми в нашей стране исторически были (и остаются) именно студенты. Во Владимирском государственном университете любят юмор, но к вопросам развития КВН относятся со всей серьёзностью. Клуб КВН занимается популяризацией одноимённого движения как в стенах родного вуза, так и за пределами almatater. При клубе работает Школа КВН, участником которой может стать не только студент ВлГУ, но и любой желающий. За 2017 год работы в клуб вступило более 150 студентов – это, между прочим, семь полноценных команд КВН.

С 2017 года клуб КВН при ВлГУ является организатором «Юниор лиги КВН», Региональной школы КВН и проводит масштабную работу с командами, представляющими школы Владимирской области. Они участвуют в университетских, городских, открытых, региональных, межрегиональных лигах КВН, официальных Лигах международного союза КВН.

Узнать больше: vk.com/clubkvnvlsv



4. «PURE DROP» - ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЁМ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Вуз: Вятский государственный университет.

Целевая аудитория: предприятия машиностроительной и электромашиностроительной отраслей, имеющие электрохимические производства.

Региональные партнёры: Министерство охраны окружающей среды Кировской области; АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ».

В чём суть: Если на вашем предприятии есть электрохимические производства (такие как линии нанесения гальванических покрытий, линии электрохимического получения чистых металлов и линии травления печатных плат), то этот проект – наверняка вас заинтересует.

На большинстве российских предприятий применяемые методы очистки промышленных стоков не позволяют выйти на заданные предельно допустимые концентрации тяжелых металлов. Типичная производственная цепочка выглядит так: после ванны покрытия, содержащей электролит с тяжёлыми металлами, детали поступают в ванну промывки с чистой водой. При этом они переносят на своей поверхности часть электролита, а значит, и тяжёлые металлы вместе с ним. Далее именно ванна промывки уходит в промышленный сток – и снова вместе с ней уходят ионы тяжёлых металлов.

Казалось бы, единственный выход из ситуации – дорогостоящая реконструкция очистных сооружений, на которую нужны приличные средства. Но студенты из Кирова нашли альтернативу, суть которой – в разработке и внедрении методов локальной (!) очистки.

Идея состоит в разработке компактной системы для установки на ванну промывки. В этом случае грязная вода,

попадая на аппарат, с помощью ионообменных мембран и под действием тока разделяется на два потока: концентрат (в смысле – раствор тяжёлых металлов высокой концентрации) и чистую воду. Чистая вода возвращается в ванну промывки, а концентрат – в ванну покрытия. Таким образом, происходит замкнутый цикл и локальный безотходный метод очистки по ионам тяжелых металлов. Предлагаемая разработчиками установка компактна и удобна: она легко встраивается в технологический процесс, не нарушая его.

По мнению разработчиков, их электродиализатор может «выстрелить» не только в родном регионе: в России насчитывается порядка 10 тысяч предприятий, потенциально-заинтересованных в предлагаемой технологии.



5. «СТРОИТЕЛЬСТВО СКЕЙТ-ПАРКА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ»

Вуз: Донской государственный технический университет. **Целевая аудитория:** молодёжь Ростовской области, увлекающаяся экстремальными видами спорта.

Региональные партнёры: Министерство по физической культуре и спорту Ростовской области; ОАО «Мегафон»; ООО «Ред Булл (Рус)»; Фонд целевого капитала ДГТУ; ИП Пинкин Александр Александрович; АНО УР «Фабрика города»; АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ».

В чём суть: Когда мы говорим, что опорные вузы выступают в роли архитекторов городской среды, многие принимают подобные фразы за метафоры. Но команда из Ростова доказывает, что нет ничего невозможного. Здесь решили построить скейт-парк. Сформировали инициативную группу, которая занимается поиском подрядчиков, спонсоров и заинтересованных лиц. Подали заявку на конкурс НФПК – и выиграли!

Идея создания скейт-парка принадлежит студентке магистратуры Академии строительства и архитектуры ДГТУ Марии Выхребенцевой, которая стала победи-

телем конкурса «Конвейер проектов» на образовательном форуме «Ростов», получив грантовую поддержку в размере 200 тысяч рублей. Ещё 400 тысяч дали спонсоры, 1,5 миллиона выделил университет.

Индивидуальный проект скейт-парка для ростовчан разработан совместно с командой XSA. В настоящий момент на площадке установили свайное поле и ведут подготовительные работы для монтажа трекров.

Проект носит ярко выраженный социальный характер. Скейт-парк – лишь один из многих проектов, направленных на создание в регионе доступной спортивной инфраструктуры и повышение интереса у молодежи к занятиям экстремальными видами спорта в безопасных условиях. По замыслу участников проекта, комплекс будет работать круглогодично.

Узнать больше: vk.com/club124684955



6. «ТЕАТР ПЕСНИ КГУ»

Вуз: Костромской государственный университет.

Целевая аудитория: школьники, студенчество, работающая молодёжь, коллективы предприятий и организаций, пенсионеры Костромской области

Региональные партнёры: администрации муниципальных образований; образовательные учреждения; учреждения культуры; коммерческие и некоммерческие организации.

В чём суть: Более десяти лет назад небольшой самодеятельный коллектив костромских студентов представил небольшую постановку на фестивале «Студенческая театральная весна КГУ». В то время никто и подумать не мог, что из студенческой самодеятельности может получиться Театр песни. Но стараниями энтузиастов, которые в итоге превратились в настоящих профессионалов, коллектив в итоге стал полноценным репертуарным театром.

Сегодня «Театр песни КГУ» объединяет сейчас более 80 студентов и выпускников. Каждую неделю в выходные дни театр даёт по два спектакля для жителей

города. В его репертуаре – восемь мюзиклов для детей и взрослых, среди которых – прославленные «Нотр-Дам де Пари», «МаммаМия» и «Ромео и Джульетта». Совсем недавно коллектив первым в России адаптировал «Аиду» – мюзикл Элтона Джона и Тима Райса.

«Театр песни КГУ» – это гораздо больше, чем возможность самореализации для студентов. Его участники постоянно проводят креативные мероприятия для студентов Костромской молодёжи и гастролируют по региону, показывая спектакли в домах культуры, детских центрах и для приезжающих в Кострому туристических групп.

Узнать больше:

<https://vk.com/teatrpesnikgu>

7. «РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО «FORMULA STUDENT»

Вуз: Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева.

Целевая аудитория: студенты и аспиранты вуза.

Региональные партнёры: ООО «Лукойл-Волганефтепродукт»; ООО «ТПК Фолипласт»; ООО «Тест»; автомобильный спортивный комплекс «Нижегородское кольцо»; ООО «Йокохама РУС».



В чём суть: Студенты Нижегородского государственного технического университета заранее оправдывают звание инженеров. В своё время команда студенческого конструкторского бюро FormulaStudent не только самостоятельно сконструировала и собрали гоночный автомобиль, но и успешно дебютировала с ним на чемпионате мира Formula SAE. Впервые приехав на соревнования такого масштаба, нижегородцы умудрились стать единственной из семи российских команд, кому удалось пройти до финала и успешно финишировать.

Но это было только начало большого пути. Как снизить вес болида? Можно ли при этом увеличить мощность двигателя, снизив при этом расход топлива? Как ин-

тегрировать увлекательные занятия в конструкторском бюро в образовательный процесс almatater? Впрочем, оказалось, что все задачи нижегородцам по плечу.

Сегодня конструкторское бюро FormulaStudent – полноценная база для практики студентов. В бюро они могут применить знания, которые получают в вузе.

Инициатива студентов находит поддержку в стенах опорного университета. В их распоряжении студентов – комната для проектирования и совещаний, складской комплекс и производственное помещение со станочным парком и оборудованием для быстрого прототипирования. Студенты участвуют в конкурсных мероприятиях для поиска инвестиций.

Узнать больше:

https://vk.com/amigo_team



8. ПРОВЕДЕНИЕ ОСЕННЕЙ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ «ШКОЛА ИНЖЕНЕРНОГО МЫШЛЕНИЯ»

Вуз: Новосибирский государственный технический университет

Целевая аудитория: школьники 8-11 классов.

Региональные партнёры: Инженерный лицей Новосибирского государственного технического университета; средняя общеобразовательная школа № 165.

В чём суть: Система чемпионатов Junior Skills давно завоевала авторитет в российских профессиональных сообществах. Соревнования школьников по перспективным профессиональным компетенциям – это и мотивирующий механизм, и уникальный образовательный инструмент, и открытая система оценки качества профессиональной подготовки школьников.

В Новосибирске школьников готовят к олимпиадам и конкурсам JuniorSkills с привлечением старшекурсников технического университета. Например, на Олимпиаде 3D-технологий на Кубок Губернатора Новосибирской области здесь сформировали команды, каждая из ко-

торых состояла из двух школьников и одного студента НГТУ. Студенты готовили школьников к олимпиаде под руководством преподавателя, учили работать с системой трехмерного проектирования КОМПАС-3D, совместно занимались формированием изделий с применением аддитивных технологий. Теперь выращивание деталей на 3D-принтере для них – совсем не сложная задача.

«Школа инженерного мышления» – проект студенческого актива механико-технологического факультета, ориентированная именно на талантливых старшеклассников. Ребята не только осваивают инженерные компетенции, но учатся работать в команде, развивают креативное мышление и эмоциональный интеллект, получают ценный опыт публичных выступлений. Итог такой работы – высокий уровень подготовки школьников плюс правильная мотивация. Ребята, поработавшие в таких командах, выбирают инженерное образование в вузе, который дал им правильный ориентир.



9. СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»

Вуз: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Целевая аудитория: студенты-активисты вузов региона.

Региональные партнёры: Общественная палата Орловской области; Департамент внутренней политики и развития местного самоуправления Орловской области; Орловское региональное отделение Молодёжной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды».

В чём суть: В ноябре нынешнего года в Орловской области стартовал набор в студенческие отряды по нескольким направлениям – соответствующую работу ведёт Орловский штаб организации «Российские Студенческие Отряды»

(PCO). Среди профилей – строительные, педагогические, сельскохозяйственные, сервисные, медицинские отряды, а также отряды проводников. В статусе бойцов студенческих отрядов молодые люди получают работу на лето, а также возможность пройти дополнительное профессиональное обучение.

В Орловском государственном университете убеждены: вуз должен вместе с региональными властями заниматься созданием единого пространства эффективного развития территории. В ходе этой работы Орёл должен получить образ «города знаний», а у вуза появятся новые возможности использования городской инфраструктуры для дальнейшего развития университетской социокультурной среды.

Узнать больше: https://vk.com/rso_orel



10. «АДАПТЕР – ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПЕРВОКУРСНИКА»

Вуз: Петрозаводский государственный университет

Целевая аудитория: студенты-первокурсники.

Региональные партнёры: Национальный музей Республики Карелия; Администрация Петрозаводского городского округа.

В чём суть: Этот проект затрагивает каждого первокурсника ПетрГУ: исключений тут нет. В роли адаптеров выступают студенты второго курса, которые сами недавно были первокурсниками, поэтому очень хорошо понимают новичков. Они знакомят первокурсников с работой университета, с корпусами, музеями, историей almatater, структурой образовательного процесса, главными студенческими правилами и традициями. Задача адаптеров – сплотить ребят и сформировать понимание единой группы, которой предстоит учиться вместе четыре, а то и все шесть лет. Для них проводится большое количество тренингов и мастер-классов по командообразованию, конфликтологии, лидерству, ораторскому искусству, психологии поведенческих групп.

Проект «Адаптер – путеводитель первокурсника» стартовал в 2009 году, когда на оздоровительной базе вуза прошла образовательная школа для участников проекта. В сотрудничестве с Администрацией Петрозаводского городского округа и Национальным музеем Республики Карелия начинающие студенты изучают историю и культуру Карелии, инфраструктуру городской среды

Каждый год в университете проводят конкурс «Лучший адаптер ПетрГУ».

Узнать больше: https://vk.com/adapter_petrus

11. «ТЁПЛЫЕ ВАРЕЖКИ»

Вуз: Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Целевая аудитория: дети, находящиеся в социально-реабилитационных центрах, детских домах и интернатах республики, а также осужденные женщины.

Региональные партнёры: Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми; Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми; Коми республиканская профсоюзная организация работников государственных учреждений и общественного обслуживания; ФКУ «Исправительная колония № 31 УФСИН России по Республике Коми».



В чём суть: Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина реализует этот проект в партнёрстве с исправительной колонией № 31 г. Микунь. Осуждённые женщины, которые проходят обучение в профессиональных образовательных учреждениях ФСИН России на территории Республики Коми, выступают в роли рукодельниц. Они вяжут и шьют изделия, которые затем получают дети-сироты.

Проект позволяет им получить трудовые навыки и добровольно проявить свою заботу о детях-сиротах, социальных сиротах, инвалидах. В университете убеждены: «Тёплые варежки» – часть реабилитации и социализации женщин,

находящихся в местах заключения. Да и воспитанники социальных учреждений всегда рады тёплым рукавичками, носочкам и вязаным развивающим игрушкам.

К работе в проекте «Тёплые варежки» студенты привлекаются через добровольческое движение «От сердца к сердцу». Все изделия будут иметь логотип проекта и бирку в виде рукавички с пожеланиями каждому ребёнку.

12. «СОЗДАНИЕ НОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ХИМИИ»

Вуз: Тольяттинский государственный университет

Целевая аудитория: предприятия фармацевтической отрасли нефтехимического кластера, жители страны с онкологическими заболеваниями.

Региональные партнёры: Национальный медицинский исследовательский центр онкологии им. Н.Н. Блохина.



В чём суть: Создание новых центров компетенций предусмотрено программой развития Тольяттинского государственного университета как опорного вуза региона. У вуза есть научные компетенции – химия, биология, медицина и хай-тек. У этих компетенций есть носители – профессорско-преподавательский состав, бакалавры, магистры и аспиранты. Если грамотно распорядиться имеющимися междисциплинарными (!) ресурсами, можно получить прорывные инновационные разработки в области современной фармакологии и здоровьесбережения.

К слову, ТГУ уже подготовил плацдарм для реализации проекта. В октябре 2017 года университет заключил соглашение о сотрудничестве с Национальным медицинским исследовательским центром (НМИЦ) онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России. Стороны будут вместе заниматься разработкой лекарственных средств про-

тив различных разновидностей рака. Таргетная терапия – это препараты будущего. При их применении идёт воздействие не на все клетки организма человека, а непосредственно на опухолевые. Специалисты выбирают конкретные биологические мишени, определяют рецепторные белки, которые отвечают за развитие и функционирование раковой клетки, и воздействуют на неё.

Предполагается, что совместная лаборатория «Медицинская химия низкомолекулярных ингибиторов киназ» начнёт работать в опорном вузе уже в середине 2018 года.



13. «ЗДОРОВЬЕ73»

Вуз: Ульяновский государственный университет

Целевая аудитория: школьники Ульяновска, страдающие минимальной мозговой дисфункцией, население Засвияжского района Ульяновска и города Инзы Ульяновской области, пациенты с постинсультными двигательными расстройствами.

Региональные партнёры: Детская городская клиническая больница г. Ульяновска; Центральная клиническая медико-санитарная часть имени заслуженного врача России В.А.Егорова

В чём суть: «Здоровье 73» – инициатива студентов опорного вуза, направленная на популяризацию здорового образа жизни, участие молодых ученых в инновационных медицинских разработках.

Одним из таких предикторов является минимальная мозговая дисфункция, на фоне которой в последующем развиваются многочисленные заболевания сердечно-сосудистой системы, и прежде всего, артериальная гипертония. По данным эпидемиологических исследований, у 45% населения Ульяновской области выявляется артериальная гипертония. Ещё у 10-15% заболевание носит скрытый характер. Именно поэтому так важно проводить скрининговые

исследования артериального давления для выявления людей с артериальной гипертонией.

Кроме того, студенты считают важным проводить разъяснительную работу с жителями Ульяновской области, рассказывая им о факторах риска и методах профилактики сердечно-сосудистых заболеваний.

14. Проект: «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ»

Вуз: Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева

Целевая аудитория: предприятия ООО «Параллель», ЗАО «Автокомплекс».

Региональные партнёры: группа компаний ГАЗ

В чём суть: Проектно-ориентированное обучение в стенах Нижегородского государственного технического университета предполагает создание проектных команд, объединяющих студентов разных уровней профессионального высшего образования (бакалавриат, магистратура, специалитет) и разных направлений подготовки для разработки и реализации полного жизненного цикла изделия. Примечательно, что тематику проектов вуз согласовывает с представителями предприятий, которые с готовностью соглашаются соучаствовать в их реализации.



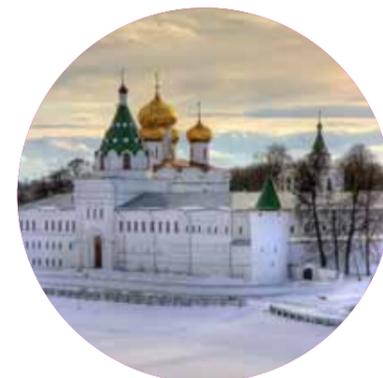
Проектно-ориентированное обучение в НГТУ внедряют на специальностях и направлениях подготовки, соответствующих приоритетным направлениям развития экономики региона. Реализацию цикла проектирования курирует рабочая группа управления.

Между университетом и крупными предприятиями Нижегородской области заключено 26 соглашений о стратегическом партнёрстве. Среди предприятий – партнёров – Группа ГАЗ, у которой есть право формировать запрос на компетенции, которыми овладевают студенты.

15. «WELCOME-ЦЕНТР КГУ»

Вуз: Костромской государственный университет

Целевая аудитория: население Костромской области и студенты областного центра. **Региональные партнёры:** департамент культуры Костромской области; департамент образования и науки Костромской области; администрации муниципальных образований; представители туристического бизнеса, работающего в сегменте въездного туризма.



В чём суть: В мае 2017 года в рамках реализации программы развития деятельности студенческих объединений в Костромском государственном университете открыли «Welcome-центр». Его участники называют себя коллективом единомышленников, увлечённых путешествиями по России, а свою миссию видят в популяризации молодёжного туризма и формирование моды на путешествия по родной стране. Проект возник после участия студентов университета в форуме «Ночи над Волгой» в рамках реализации всероссийского проекта «Твой маршрут Россия!».

Кострома – один из самых интересных и самобытных городов России. Неудивительно, что туристическая сфера здесь – один из приоритетов и для региональных властей, и для опорного университета. Сотрудники «Welcome-центра» разрабатывают новые туристические маршруты в регионе, изучают состояние туристической инфраструктуры в Костроме и области, собирают статистику о состоянии студенческого туризма, анализируют на молодежный туризм.

В сентябре участники объединения провели «Welcome-день» для всех первокурсников университета и студентов ссузов Костромы. Он включал квест по исторической части города, деловую игру «Бренды Костромской области» и гео-биту «Моя Кострома». В празднике приняли участие около тысячи человек.

Узнать больше: <https://vk.com/welcomeksu>

16. ПРАВОВАЯ КЛИНИКА «ФЕМИДА». РЕГИОНАЛЬНАЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ АКЦИЯ «ЮРИСТЫ – НАСЕЛЕНИЮ»

Вуз: Алтайский государственный университет

Целевая аудитория: старшеклассники и студенты Алтайского края.

Региональные партнёры: Алтайское краевое законодательное собрание; Правительство Алтайского края; Избирательная комиссия Алтайского края; Молодёжный парламент Алтайского края.

В чём суть: У правовой клиники «Фемида», созданной на базе юридического факультета АГУ, есть как минимум две основные задачи. Первая задача – социальная: малообеспеченные граждане (в том числе пенсионеры, инвалиды, молодёжь) получают тут квалифицированную и при этом бесплатную юридическую помощь от студентов-старшекурсников. Под руководством преподавателей и практикующих юристов студенты разъясняют нормы права, помогают составлять юридические документы (например, исковые заявления в суд), разъясняют порядок действий при защите интересов в госорганах.



Вторая задача – практическая. В том смысле, что собственная правовая клиника – отличная база для закрепления на подсознательном уровне тех знаний, которые студенты получают в стенах опорного вуза. Знания, полученные на теоретических занятиях, подкрепляются практикой.

Кроме того, студенты-юристы проводят акцию по повышению правовой грамотности населения Алтайского края «Юристы-населению». Особенно важно это для жителей отдалённых сельских районов региона, где представители Алтайского госуниверситета проводят правовые школы и предоставляют юридические консультации.

17. БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ДОМ РЕМЕСЕЛ»

Вуз: Новосибирский государственный технический университет

Целевая аудитория: население Нижегородской области.

Региональные партнёры: Фонд Тимченко; Министерство культуры Новосибирской области; Новосибирский областной Дом народного творчества; Администрация Колыванского района.



В чём суть: Концепцию бизнес-инкубатора креативных индустрий в Колыванском районе разработали благодаря гранту Фонда Елены и Геннадия Тимченко. Тематика проекта касалась новых практик развития сельских поселений и малых городов. Участники проекта провели исследование местных сообществ с применением метода социального совместного картирования и социальной интервенции, получено помещение в здании бывшего районного музея, провели круглые столы и другие мероприятия с привлечением представителей местных сообществ: активных граждан, ремесленников, представителей НКО.

В бизнес-инкубаторе можно обучиться ремёслам вроде резьбы по дереву или керамике – соответствующие занятия проводят сотрудники Института социальных технологий и реабилитации НГТУ. Можно проконсультироваться о том, как лучше продвигать продукцию, участвовать в ярмарках и заниматься брендингом территории – тут незаменимыми помощниками с факультета бизнеса опорного университета.

Самые активные участники проекта – студенты. Благодаря их инициативному участию территория, на которой располагается «Дом ремесел», приведена в порядок, проведён целый ряд исследований местных сообществ, составлены туристические маршруты.

18. Каникулярная инновационная школа «Наукоград Ника»

Вуз: Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова

Целевая аудитория: учащиеся 8-11 классов Белгородской области.

Региональные партнёры: Департамент образования Белгородской области; Департамент экономического развития Белгородской области; Управление молодежной политики Белгородской области; ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ»; ООО «Краски КВИЛ»; ОАО «ЖБК-1»; ООО «АльтЭнерго»; ООО «Владмива»; ЗАО «Сокол-АТС»; АО «ЭФКО»; ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Теплицы Белогорья»

В чём суть: Каникулярная школа БГУ им. В.Г. Шухова – это не просто образовательная программа дополнительного образования. Это ещё и организация досуга школьников, который они проводят и с удовольствием, и с пользой. Ещё бы: где ещё юные таланты могут принять участие в решении актуальных задач региона, нуждающегося в кадрах для инновационного развития?



Участники каникулярных школ не только осваивают новые компетенции, но и формируют рабочие связи в рамках сетевого сотрудничества, объединяющего школьников, студентов, педагогов, ученых и бизнесменов. При этом участники наукограда уже знают: здесь всё по-взрослому и всё по-настоящему. Предлагаемые техно-кейсы взяты не «с потолка», а сформулированы по заказу ведущих инновационных предприятий Белгородской области. Не случайно одна из главных задач «Наукограда», по замыслу организаторов, состоит в вовлечении как можно больше талантливой молодежи в научно-исследовательскую, инновационно-проектную деятельность, уже со школьной скамьи начать подготовку инженерно-ориентированных, трудолюбивых и упорных молодых людей.

Стать сотрудником команды корпораций можно только после прохождения

собеседования в кадровом агентстве. Каникулярная школа – это не только работа в корпорациях, но и масса увлекательных мастер-классов, лекций ведущих ученых российских вузов, а также спортивные и развлекательные мероприятия, которые помогут провести незабываемые каникулы. А по итогам школы её участники защищают свои проекты.

Узнать больше: <https://vk.com/naykograd>

19. Проект: «ART-ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

Вуз: Вятский государственный университет

Целевая аудитория: население Кировской области.

Региональные партнёры: Театр на Спаской; Вятский художественный музей им. В. М. и А. М. Васнецовых; Кировский областной краеведческий музей; Центр культуры и туризма Кировской области; Кировский областной драматический театр; Драматическая лаборатория (г. Киров)

В чём суть: Поскольку опорный университет должен менять социально-культурное пространство своего региона в лучшую сторону, в Вятском госуниверситете разработали проект, рассчитанный до 2020 года. Он представляет собой серию связанных друг с другом массовых мероприятий, нацеленных на вовлечение горожан в интеллектуально-досуговую жизнь города, расширение участия жителей в преобразовании социокультурной среды региона и активизацию деятельности местных сообществ. Мало того, городскую среду представители опорного вуза хотят менять путём постепенного формирования нового мышления жителей, основанного на культуре соучастия в организации комфортной городской города.



За первые три квартала 2017 года удалось сделать немало. Достаточно перечислить названия мероприятий: «ART-Инженериум. Игра в музей», «ART-Сад. Ночь открытия», «ART-Сад. Продолжение»,

«Нескушный город: студенческое экскурсионное бюро», «ART-Инженериум. Искусство в цифре / Цифра в искусстве». Инсталляции и перформансы, квесты и фестивали, лекции и мастер-классы – таков далеко не полный список форматов от вуза, позиционирующего себя как «Университет, который не спит».

Узнать больше: https://vk.com/live_museum_2017

20. Проект: «ДОРОЖНЫЕ ИНДИКАТОРЫ БЕЗОПАСНОСТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

Вуз: Донской государственный технический университет.

Целевая аудитория: профильные органы исполнительной власти, муниципалитетов и регионов, коммерческие организации, население регионов.



Региональные партнёры: Дорожное ремонтно-строительное управление Южного федерального округа; Администрация г. Ростова-на-Дону; Администрация г. Усть-Донецка; АО «Пансионат Лучезарный (г. Сочи, Краснодарский край).

В чём суть: По данным ГИБДД, за 2016 год в России зафиксировано более 50 тысяч наездов на пешеходов. В таких авариях погибло почти 6 тысяч человек. Причины аварий разнообразны: либо водитель проигнорировал переход, либо пешеход решил не тратить время на поиски зебры.

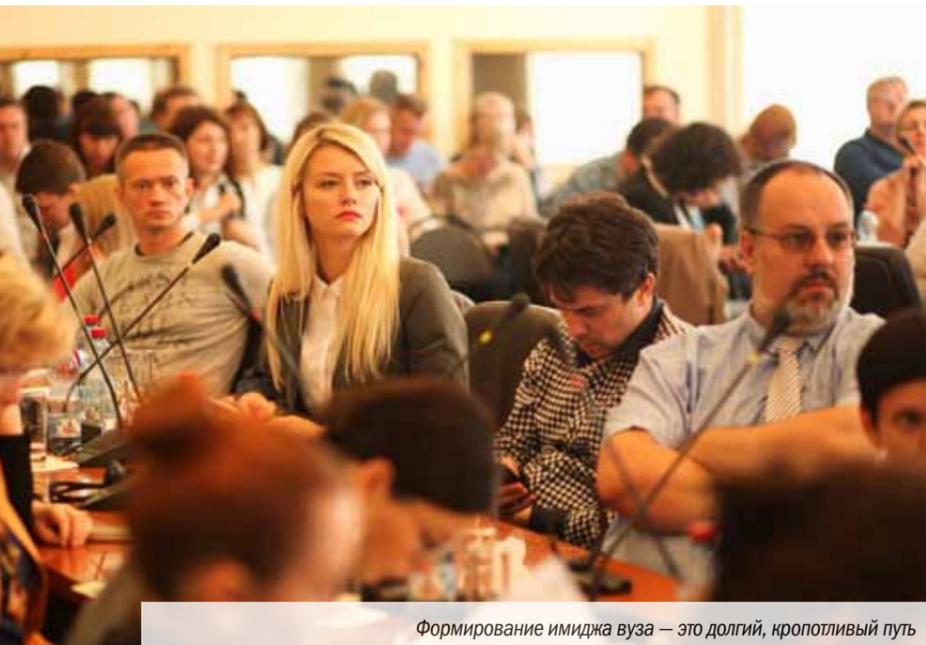
Команда Донского государственного технического университета разрабатывает дорожные индикаторы, которые сделают улицы Ростова-на-Дону более безопасными и комфортными. Резиденты промышленного коворкинга «Gaгаж» предлагают разработать и внедрить тактильные светофоры для слабовидящих и невнимательных пешеходов. Система представляет собой светодиодные блоки, которые монтируются прямо в тротуар. Блоки имеют форму со стандартными округлыми выступами – общепринятое обозначение перехода для слабовидящих.



КАРТ-БЛАНШ ДЛЯ ОПОРНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Как репутация вуза влияет на репутацию региона – и наоборот

Зачем вузу репутация? Какое влияние оказывает она на выбор абитуриентов и привлечение партнёров? Как её наработать и выстроить? Есть ли у региональных вузов инструментарий для формирования репутации в своих интересах? Эти вопросы обсуждали на семинаре для опорных университетов, который провели Национальный фонд подготовки кадров и Благотворительный фонд Потанина.



Формирование имиджа вуза – это долгий, кропотливый путь

Зачем нужна репутация

Открывая дискуссию, исполнительный директор НФПК Ирина Аржанова предложила её участникам высказаться относительно роли института репутации в развитии высшей школы.

– Репутация – это сочетание нашего субъективного восприятия с объективным знанием, – отмечает Оксана Орачева, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина. – Я неоднократно сталкивалась с ситуацией, когда в конкретном вузе отличное качество образования, но общественность мало что знает об этом, потому что он не представлен во внешнем пространстве.

В свою очередь, директор департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России Александр Соболев отметил, что рейтинги – не единственные показатели привлекательности конкретного вуза:

– У абитуриентов, их родителей, по-

тенциальных партнёров университетов существуют собственные субъективные представления о том, какие университеты являются хорошими, а какие – плохими. Вузы, которые выглядят привлекательными, получают и деньги, и управленческие решения, и лучших абитуриентов, и ключевой ресурс – лучших преподавателей.

Высшая школа экономики считает, что

«НАШ ВУЗ ЗНАЕТ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПОНИМАЕТ, КАКОВА ЕГО РОЛЬ В ЭТИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ».

репутация вуза во многом формируется его выпускниками.

– Для меня университет – это общество людей, которые что-то исследуют, чему-то учат, чему-то учатся и, что важно, раньше здесь учились, – считает руководитель департамента интегрированных коммуникаций НИУ «ВШЭ» Сергей Зверев. – До недавнего

времени на эту четвёртую категорию, в отношении которой используют модное иностранное слово *alumni*, обращали мало внимания. Но во многом репутация вуза зависит именно от них. Имидж и репутация – это не то, что ты о себе говоришь. Это то, что о тебе думают и говорят люди. На это обращает внимание и абитуриент, который выбирает вуз, и преподаватель, рассматривающий вуз как место работы. Для них важны не только упоминания в прессе, но и мнения студентов и преподавателей вуза в социальных сетях.

Чего хочет министерство

Ещё несколько лет назад одним из главных приоритетов для Минобрнауки России было «вытягивание» российских вузов на мировой уровень. Под эту задачу выделяли административные и финансовые ресурсы, оказывали поддержку национальным исследовательским и федеральным университетам, запустили проект «ТОП 5-100», ориентированный на попадание отечественных вузов в глобальные рейтинги. Проект по развитию опорных университетов имеет аналогичные задачи, но иной вектор. Вузы-участники должны повысить свои репутационные характеристики в масштабах регионов, в которых они представлены, и на общероссийском уровне.

По мнению директора департамента госполитики в сфере высшего образования Минобрнауки России Александра Соболева, основной инструмент в формировании и укреплении репутации российских вузов является прозрачность самой системы. Уже пять лет в стране работает мониторинг эффективности.

– В первые годы это скорее была



Участники конференции в ТАСС единодушны: мониторинг эффективности вузов запускает механизм конкуренции

управленческая конструкция, позволяющая сегментировать систему, – поясняет он. – Но теперь его роль изменилась. Мониторинг даёт абитуриентам, их родителям и кадрам понимание того, в каком состоянии находится тот или иной вуз. Конечно, такая система несёт для университетов некоторую угрозу. Но в то же время мониторинг запускает внутренние механизмы конкуренции.

Другой важный инструмент – различные рейтинги. Региональные вузы всё больше внимания обращают на необходимость попадания в предметные рейтинги, которые во многом определяют их репутационные позиции.

– Запуская проект «Опорные университеты», мы обеспечиваем отобранным вузам репутационную составляющую и выдаём им своеобразный карт-бланш, – отмечает Александр Соболев. – Мы уже сейчас видим, что в опорных университетах, которые пока ещё не так много сделали, растёт конкурс абитуриентов и повышаются средние баллы ЕГЭ. Это – следствие полученного ими статуса.

В то же время, подчёркивает Александр Соболев, статус опорного университета предполагает и большую ответственность. Получившие высокий статус вузы должны его оправдать в жёсткой

конкурентной ситуации. В этом отношении показателен пример вузов из программы «ТОП 5 – 100», в которой уже выделились и лидеры, и аутсайдеры. Мало того, отдельные опорные вузы уже обгоняют аутсайдеров из «ТОП 5 – 100» по показателям мониторинга.

Что могут регионы

Ульяновская область – один из немногих регионов, где есть и опорный университет, и успешная программа развития среднего профобразования. Региональные власти понимают, как связаны имидж вуза и репутация университета.

– На встречах с партнёрами – как российскими, так и зарубежными – я всякий раз отмечаю их интерес к состоянию высшей школы в регионе, который возглавляю, – говорит губернатор Ульяновской области Сергей Морозов. – Простое упоминание того, что наш университет в своё время открылся как филиал МГУ имени Ломоносова, открывает для меня большое количество дверей. Наш вуз знает приоритетные направления развития региона и понимает, какова его роль в этих преобразованиях.

В Ульяновской области реализуют четыре мегапроекта с участием опор-

ного университета: «Проектный офис: университет – муниципалитет плюс», «Ульяновск – наука. Технологии начинаются здесь», «Ульяновский атлас экологии и здоровья: новое знание, новое качество жизни» и «Регион. Культура. Перегрузка». Первые результаты в Ульяновске уже видят: сократился отток из региона квалифицированной молодёжи, появились новые высокотехнологичные рабочие места. В этом отношении Ульяновская область – пример того, как мощный региональный вуз, вовлечённый в развитие территории, способен составлять конкуренцию признанным университетам-лидерам.

– Репутация – это следствие целенаправленных усилий, – констатирует ректор Томского государственного университета Эдуард Галажинский. – ТГУ – единственный университет из программы «5 – 100», где связь «университет – регион» прописана отдельным блоком в дорожной карте. И мы видим результаты наших усилий по формированию репутации университета. К примеру, по ряду направлений и специальностей доля иногородних и иностранных студентов выросла с 50 до 80 процентов.

Ульяновский госуниверситет реализует сразу четыре мегапроекта



СЕМЬ ПРИЧИН ПОСТРОИТЬ СЕТЬ

У опорных вузов немало общих проблем. И это – фактор их интеграции

Какие изменения в управлении вузом происходят после получения статуса опорного университета? Есть ли в арсенале отечественной высшей школы инструменты, позволяющие формировать предпринимательское мышление в стенах *almater*? Как интегрировать «предпринимательские» дисциплины в учебную программу современного вуза? Эти вопросы обсуждали участники семинара «Формирование системы предпринимательской и инновационной деятельности в опорном вузе», проведённого Национальным фондом подготовки кадров при поддержке Минобрнауки России на базе Уфимского государственного нефтяного технического университета.



Выбор площадки неслучаен: УГНТУ – один из ведущих региональных вузов, где осознают, как важно вовлечь студенчество и преподавательский актив в инновационную деятельность. «Здесь есть развитая инфраструктура, грамотные специалисты и эффективное взаимодействие с региональной властью», – констатирует исполнительный директор НФПК Ирина Аржанова.

В свою очередь, руководство университета не скрывает своего интереса к развитию сетевого партнёрства опорных вузов. «Наша задача – интегрировать вузовское сообщество, быть площадкой полезных дискуссий», – считает ректор Рамиль Бахтизин.

Родом из «Гаража»

Многим опорным университетам есть что показать коллегам. К примеру, в Донском государственном техническом университете создали полноценный промышленный коворкинг «Гараж». Название говорит само за себя, отсылая посвящённых к тем самым гаражам, из которых выросли американские гиганты IT-индустрии. О том, что эта площадка –

вовсе не «вещь в себе», свидетельствует тот факт, что здесь готовы поддержать предпринимательскую инициативу не только студента или учёного ДГТУ.

В вузе уверяют: любой житель региона, готовый реализовывать свою стартап-идею совместно с университетом, вполне может стать резидентом «Гаража». Здесь есть лаборатории и производственные мастерские, позволяющие придать научной идее конкретные очертания. В случае успеха идея становится прототипом, а прототип со временем превращается в серийную модель. Неудивительно, что всего за год число резидентов выросло в пять раз. Ежемесячно в «Гараже» проводят не менее десяти мероприятий. При этом в ДГТУ подчёркивают: мы не просто помогаем инноваторам, наша миссия – рост интеллектуального и промышленного потенциала Донского региона через создание новых предприятий и рабочих мест.

В свою очередь, в УГНТУ создали центр технологического предпринимательства Petroquantum. Студентов привлекают через мастер-классы, деловые игры, конкурсы и социальные сети. Вуз

не скрывает свою заявку на лидерство: его цель – быть ведущим международным центром технологического предпринимательства в нефтегазовой сфере.

В Вятском государственном университете меняют парадигму. Вместо спонтанно реализуемых проектов здесь переходят к системе генерации проектов на постоянной основе. Вуз готов создавать условия для их генерирования в ходе учебной и научной деятельности. В идеале получившие поддержку проекты лягут в основу отдельных бизнес-компаний. Соответствующая инфраструктура в университете сформирована: тут есть и зоны коллективной выработки, зоны креатива, открытые технологические площадки. Уже сегодня многие студенты выступают в роли исполнителей заказов от предприятий региона.

Университет как бизнес

Значительный резонанс получил тренинг по организации системы вовлечения в предпринимательскую и инновационную деятельность в опорном университете. Его авторы – сооснователи компании WIN Corp Вениамин Кизеев и Иван Зернин – предложили участникам ответить на простой, с первого взгляда вопрос: чем предпринимательство в университете отличается от предпринимательства вообще? Конечно, технологический предприниматель выступает в роли катализатора инновационной активности в вузе. Но что делает его таковым – и как превратить университет в своего рода «инкубатор», способный обеспечить инфраструктуру поддержки для преподавателей и студентов?

Как показал тренинг, предпринимательский университет (или Университет 3.0) становится градообразующим центром. Он управляет результатами интеллектуальной деятельности и создаёт предпринимательскую экосистему. Этот

он отличается от вузов старой формации, которые складывают результаты НИОКР «на полку», а малые инновационные предприятия (они же – МИПы) регистрирует «для отчётности» – чтобы закрыть свои обязательства по гранту или формально выполнить целевые показатели какой-нибудь федеральной целевой программы.

Предпринимательский университет не ждёт сигналов от бизнеса и не сетует на «плохих инвесторов», которые не обращают внимание на его потенциал. Напротив, имеющие у такого вуза компетенции в области понимания рынка таковы, что окружающая их корпоративная среда с готовностью обращается в университет за профессорами, студентами, знаниями, совместными проектами.

«ЛЮБОЙ ЖИТЕЛЬ РЕГИОНА, ГОТОВЫЙ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СВОЮ СТАРТАП-ИДЕЮ СОВМЕСТНО С УНИВЕРСИТЕТОМ, ВПОЛНЕ МОЖЕТ СТАТЬ РЕЗИДЕНТОМ «ГАРАЖА»

Преимущества формата «Университета 3.0» очевидна. Выгодоприобретателем в таком случае выступает не только вуз, привлекающий заказы на НИОКР, но и студенты (у них появляются компетенции в сфере инженерного предпринимательства и даже возможность попробовать себя в бизнесе), и даже абитуриенты (предпринимательский имидж вуза – дополнительный стимул сделать выбор в его пользу).



Многие IT-компании из Силиконовой долины начинались с гаража. Отсюда и название коворкинга при ростовском вузе



СЕМЬ ПРОБЛЕМ

По итогам работы с университетскими командами представители НФПК выявили ряд проблем, над решением которых предстоит работать опорным вузам.

Во-первых, некоторые университеты пока не определились с ключевыми научными направлениями и неэффективно используют существующие ресурсы, «распыляя» свою активность по самым разным векторам.

Во-вторых, университеты недостаточно активно выстраивают связи в инновационной экосистеме с федеральными программами, которые могли бы взять на себя часть функций.

В-третьих, у вузов нет регламентов распределения ответственности и возможностей. Они не понимают, как работать с УМНИКами. Конечно, любой университет заинтересован, чтобы его студенты стали победителями программы, и делает для этого всё возможное. Но, как показывает практика, дальнейшая интеграция талантливых ребят в научную среду происходит далеко не всегда.

В-четвертых, многие вузы не понимают задач бизнес-инкубаторов. Часто такие единицы занимаются генерацией нового знания и привлечением инноваторов. Между тем, функции по созданию должны выполнять профильные кафедры, в то время как задача бизнес-инкубаторов – работать не с людьми, а с проектами. В противном случае разрыв между бизнес-инкубаторами и инновационными кафедрами (которые в таком случае и инновационными-то можно назвать с большой натяжкой) лишь увеличивается.

В-пятых, опорные университеты пока ещё не очень эффективно формируют учётные базы. Как проследить траекторию развития успешных проектов и эффективность того или иного мероприятия, если соответствующие данные никем и никак не систематизируются?

В-шестых, многие вузы не умеют работать с малыми инновационными предприятиями. В чём выгода сотрудничества с МИПом? Как и зачем можно (и нужно) купить или продать МИП либо его долю? И что вообще из себя представляет МИП – приделок кафедры, оформленная на студента бизнес-единица или опасная структура, «отживающая» у вуза лучшие кадры? Далеко не все вузы нашли адекватные ответы на эти вопросы.

В-седьмых, НФПК констатировал, что единой системы работы с инвесторами пока нет. Опорные вузы почти всегда хотят привлечь инвесторов, но далеко не всегда могут это сделать. Их слабое место – отсутствие соответствующих компетенций и бизнес-репутации.

Впрочем, выявленные проблемы – не повод впасть в уныние. Скорее наоборот, любая выявленная проблема подразумевает необходимость поиска решения. А сетевое партнёрство опорных университетов позволит им изучать лучшие практики друг друга и перенимать передовой опыт, подчёркивает Ирина Аржанова. Инструменты и механизмы всегда проще и дешевле искать сообща.

РАБОТОДАТЕЛИ ЗАДАЮТ ТРЕНД

Опорные университеты изменяют рынки труда в регионах

Опорный университет должен ориентироваться на потребности регионального рынка труда – таков лейтмотив выступлений, прозвучавших на круглом столе в Петрозаводском государственном университете. Помимо вуза, его организаторами выступили Национальный фонд подготовки кадров и Благотворительный фонд «Система» при поддержке Департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России.



Кафедра? Базовая!

Как рассказал ректор ПетрГУ Анатолий Воронин, Карелия – не самый простой регион. Здесь есть и перспективные территории с развитой инфраструктурой и приличным туристическим потоком, и относительно депрессивные районы с низким уровнем пространственного освоения, характеризующиеся недостатком рабочих мест. 10 моногородов дают 80% объёма промышленной продукции. При этом у республики самая протяжённая граница с Европейским Союзом – около 800 км.

И руководство вуза, и региональные власти идентифицируют проблемы Карелии. Среди них – миграционная убыль населения, в том числе – высококвалифицированных специалистов и выпускников школ. Экономика региона сильно зависит от конъюнктуры цен на сырьевые ресурсы, а производства испытывают потребность в глубокой модернизации. Отсюда – направления развития вуза: с одной сто-

роны, ПетрГУ призван стать центром социального развития Карелии, с другой – оказать позитивное влияние на инновационное и технологическое развитие региона. Шесть инновационных парков – IT, инженерный, биомедицинский, педагогический, гуманитарный и студенческий – призваны трансформировать результаты научных исследований в востребованные инновационные разработки.

Опорный университет не может считаться таковым, если у него не налажены отношения с реальным сектором экономики. В этом отношении опыт ПетрГУ вполне могут брать на вооружение другие опорные вузы. Так, филиал АО «АЭМ-технологии» в Петрозаводске (входит в структуру «Росатома») с 2011 года на конкурсной основе выбирает наиболее перспективных студентов-старшекурсников и выплачивает им стипендии, а впоследствии предлагает им трудоустройство на предприятие. Базовая кафедра позволяет интегрировать науку и произ-

водство, студенты получают возможность прохождения кафедры с присвоением квалификации рабочего, а работодатель допускается к корректировке учебных планов.

Базовая кафедра под названием «Цифровые технологии авиационного производства» создана и на АО «Авиастар-СП»: такой возможностью воспользовался Ульяновский государственный университет, заключивший с авиапредприятием договор о стратегическом партнёрстве. И не прогадал. Университет получил на условиях безвозмездной аренды 900 квадратных метров площадей, на которых разместились лаборатории базовой кафедры и совместный Центр компетенций, рассказал завкафедрой математического моделирования технических систем УлГУ Игорь Санников. В лабораториях можно заниматься созданием 3D-прототипов и виртуальным инжинирингом, разрабатывать софт и проводить сложные инженерные расчёты.

Университет 3.0

По сути, опорные вузы имеют все шансы стать так называемыми «Университетами 3.0» – потенциальными драйверами



экономического роста в своих регионах. Предложенная научным сообществом метафора расшифровывается просто: Университет 1.0 ориентирован только на оказание образовательных услуг, Университет 2.0 – нацелен на обучение и исследования, а в Университете 3.0 помимо всего вышеперечисленного занимаются коммерциализацией полученных научных результатов.

В последнем случае добиться успеха можно только при условии взаимодействия с работодателями. Показателен опыт Юго-Западного государственного университета, где Центр трудоустройства выпускников – не просто вспомогательное структурное подразделение. Как рассказала начальник центра Любовь Широкова, в курском вузе сформировали действующую профориентационную площадку для студентов с участием представителей власти, работодателей, научно-образовательных центров и

ориентации и кадрового обеспечения, заверяет начальник вузовского отдела практики и содействия трудоустройству выпускников Гульназ Галиева.

Красный диплом не поможет

Заместитель управляющего партнёра международной компании Odgers Berndtson Андрей Ракитин провёл открытую версию, на которой представил результаты исследования профиля компетенций российского молодого R&D-инженера, проведённого по заказу Благотворительного фонда «Система» в рамках образовательной программы «Лифт в будущее». Исследование позволило выявить необходимый набор знаний, а также технических и личностных компетенций современного инженера. Андрей Ракитин подчеркнул важность личностной эффективности в становлении успешной карьеры инженера.

«ОПОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ДОЛЖЕН ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА»

экспертных объединений. Для членов студенческого кейс-клуба регулярно проводят мастер-классы и тренинги, названия которых говорят сами за себя: «Построй карьеру в электроэнергетике», «Проектирование и выбор процесса производства новых продуктов», «Современные методы организации производственных процессов в КЭАЗ на основе принципов бережливого производства». Авторами тренингов часто выступают представители ключевых для региона предприятий.

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых разработал несколько эффективных форм сотрудничества с работодателями. Среди них – как традиционные мероприятия вроде ярмарок вакансий и дней открытых дверей на предприятиях, так и развитие базовых кафедр (а их в ВлГУ более 30), и согласование новых образовательных программ с предприятиями машиностроения и лазерного комплекса.

В Уфимском государственном нефтяном техническом университете более 40 процентов образовательных программ разрабатывают и реализуют под потенциальных заказчиков. А заказчики у вуза серьёзные: среди них – «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз» и «Транснефть». УГНТУ выражает готовность выступить всероссийским отраслевым центром проф-

– Красный диплом вуза уже не гарантирует выпускнику светлое карьерное будущее, – рассказал спикер. – Успешный R&D-инженер в современных реалиях должен не просто владеть фундаментальными и специализированными знаниями, но и уметь применять их на практике, работать с большим объёмом информации, постоянно следить за развитием технологий во всем мире, нестандартно и творчески подходить к решению задач, эффективно коммуницировать, работать в команде, соблюдать проектную дисциплину и брать на себя ответственность за результат работы.

плину и брать на себя ответственность за результат работы.

Авторы исследования подчёркивают: карьера R&D-инженера начинается прямо на студенческой скамье, когда студент участвует в реальных проектах, увлекается волонтерством и проходит осмысленную (!) стажировку в организациях. По окончании вуза ему обычно отводят относительно простые R&D-роли: аналитик, разработчик, тестировщик. Затем можно претендовать на более сложные роли, такие как архитектор или руководитель проекта.

К сожалению, работодатели и вузы имеют разные представления о том, из чего должно складываться современное инженерное образование, констатируют эксперты Odgers Berndtson. Работодатели отмечают невысокий уровень подготовки студентов и предлагают вузам актуализировать учебные программы, чтобы будущие инженеры могли осваивать передовые идеи и технологии, знакомиться с производственным циклом и бизнес-процессами успешных предприятий, а также развивать личностные компетенции – «софты». Если вуз преодолевает присущую отечественной высшей школе инертность и стремится наладить связи с бизнес-сообществом, у него появляется шанс войти в число лидеров. Ещё одним сдерживающим фактором является лояльность вузов к неуспевающим студентам: в ряде случаев ради количественных показателей они просто закрывают глаза на «мучеников науки», которых в иных условиях давно бы отчислили.

РЕКОМЕНДАЦИИ ВУЗОВ РАБОТОДАТЕЛЯМ



- Сформулировать более четкие требования к выпускникам
- Предоставлять студентам возможности для длительных стажировок
- Способствовать выстраиванию долгосрочных отношений между опытными профессионалами и студентами
- Возродить систему распределения выпускников

РЕКОМЕНДАЦИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ВУЗАМ



- Актуализировать образовательные программы
- Модернизировать формы обучения
- Создавать условия для развития личностных компетенций студентов
- Выстраивать устойчивые долгосрочные отношения с потенциальными работодателями
- Создавать условия для получения студентами реального опыта

Источник: Odgers Berndtson

ВУЗ КАК АРХИТЕКТОР РЕГИОНА

Чтобы состояться, опорным университетам придётся вписываться в региональную повестку

Мониторинговая группа Национального фонда подготовки кадров во главе с исполнительным директором фонда Ириной Аржановой провела двухдневную встречу в Белгороде. Объект мониторинга – Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Мониторинговая группа Национального фонда подготовки кадров во главе с исполнительным директором фонда Ириной Аржановой провела двухдневную встречу в Белгороде. Объект мониторинга – Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова



Вписаться в повестку

Минувшей весной белгородский «Технолог» вошёл во вторую волну вузов, зачисленных в опорные. Состоявшаяся в Белгороде встреча – своего рода «генеральная репетиция» будущего координационного совета: в феврале 2018 года университетам предстоит отчитаться о проделанной работе: достижениях, прорывах и планах. Для мониторинговой группы важно увидеть, насколько хорошо опорный вуз понимает свою задачу – развиваться в соответствии с потребностями региона. Да и самому вузу экспертный «взгляд со стороны» весьма полезен.

– Конечно, будет неправильно заявлять, что только проект развития опорных университетов помогает вузам работать с регионами, – отмечает Ирина Аржанова. – Все вузы расположены в регионах и так или иначе с ними работают. Но уже сейчас мы видим, какие из них наиболее успешно ставят перед собой задачи и выполняют их.

В пример Ирина Аржанова приводит Калмыкию, где находится один из 33

опорных вузов. Хотя КалМГУ – не самый сильный университет из когорты, а регион не входит в число общероссийских лидеров, программа развития опорного вуза позволяет ему выходить на новый уровень.

– Во время одного из наших визитов было собрано правительство республики, где руководство региона распределило полномочия и задачи в части курирования вуза между министерствами, – рассказывает Ирина Аржанова. – В результате университет оказался вписан в региональную повестку, стал плотно работать с регионом. Ресурсов не стало больше, но используют их гораздо эффективнее.

Впрочем, экспертное сообщество давно говорит о том, что университетам нужно менять форматы работы с регионами. Парадигма, при которой регион время от времени привлекает ресурсы вуза для выполнения разовых задач, давно устарела. Задача опорного университета – выйти на долгосрочную траекторию отношений с региональными

ми властями и бизнесом и разработать такую стратегию, на которую не смогут повлиять внешние факторы вроде кадровых перестановок в региональном правительстве или смены собственника компании-партнёра.

Некоторым опорным университетам это уже удалось. По мнению Минобрнауки России, их успешные практики и наработанные форматы можно (и нужно!) тиражировать в интересах всей российской образовательной системы.

Держите планку

Что касается позиций БГТУ им. В.Г. Шухова среди других опорных университетов, то он может похвастаться весьма достойными показателями. По количеству малых инновационных предприятий (сейчас их более сотни) белгородский вуз и вовсе является безоговорочным лидером среди участников мониторинга. По словам Ирины Аржановой, программа «Технолог» – одна из самых интересных среди когорты опорных университетов.

Отдельный вопрос – выполнение целевых индикаторов в соответствии с программами развития опорных университетов. И тут есть некоторые проблемы. Одни вузы установили себе завышенные показатели, достичь которых в кратчайшие сроки вряд ли возможно. Другие, наоборот, установили себе заниженные нормативы. Обе крайности одинаково плохи, убеждены в НФПК. Вузы должны объективно оценивать свои силы и устанавливать себе планку.

Ещё один важный аспект – формиро-

экономического развития области до 2025 года. А наш университет позиционирует себя как вуз предпринимательского типа, как центр технологического и социального развития Белгородчины.

Получение нового статуса потребовало изменений в системе управления БГТУ. В вузе создали координационный совет и сформировали команды стратегических проектов, запустили проектные офисы и ввели единые формы и шаблоны проектного управления. Крупнейший проект, в котором примет

ЗАДАЧА ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА – ВЫЙТИ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ТРАЕКТОРИЮ ОТНОШЕНИЙ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ И БИЗНЕСОМ

вание имиджа опорного университета. Жители региона должны знать о том, чем занимается опорный университет и как его деятельность влияет на повышение качества жизни территории. Работу вуза нужно предъявлять общественности, а не только фиксировать в статистических отчётах. Отсюда растущая важность внешних и внутренних коммуникаций, повышение статуса тех вузовских подразделений, который отвечают за связь с общественностью.

Университет 3.0

– Белгородская область перешла уже на пятый технологический уклад, который опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологий, геномной инженерии, материаловедения и многое другое, – отмечает ректор БГТУ Сергей Глаголев. – Основные задачи развития региона представлены в стратегии социально-

участие вуз, – создание в регионе 500 малых предприятий, которые дадут 10 тысяч рабочих мест. В БГТУ рассчитывают, что концепция Университета 3.0 поможет удержать талантливых специалистов в регионе.

В начале октября при БГТУ появился так называемый Малый технологический университет, в состав которого вошли региональный ресурсный центр «Школьная лига», центр довузовской подготовки, профильные классы подшефных школ

– Малый технологический университет – специально созданная структура дополнительного образования детей, которая ставит своей задачей системную многоуровневую подготовку, а также сопровождение на протяжении всего обучения от школьника до выпускника, – поясняет директор проекта Наталья Алтынник.

Наталья КОЗЛОВА



Фото: Валерия Заболотного





ОПОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Информационный бюллетень Национального фонда подготовки кадров.
Белгород,
13-14 декабря 2017 г.
<http://flagshipuniversity.ntf.ru>
Тираж 500 экз. Отпечатано в ООО «Константа-Принт».



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НФПК