



Программа повышения квалификации  
**«Продвижение российского образования на  
международном рынке образовательных услуг»**  
26 - 28 ноября, 2018 г.

г. Москва, ул.1905 года д.7 стр.1  
(Учебный центр НФПК)

<b>26 ноября</b>	
<b>10:30 - 11:00</b>	<b>Регистрация участников. Приветственный кофе.</b>
<b>11:00 – 11:10</b>	Приветственное слово исполнительного директора Национального фонда подготовки кадров <b>АРЖАНОВОЙ Ирины Вадимовны</b>
<b>11.10 – 13.00</b>	<b>Модуль 1: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, "МЯГКАЯ СИЛА" И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Методы и инструменты создания востребованного контента на интернет сайте университета.</li><li>• Определение и анализ целевых аудиторий англоязычного сайта университета.</li><li>• Представление возможностей университета в зарубежном Интернете, а также возможностей по продвижению образовательных и исследовательских услуг за рубежом, в том числе повышению эффективности рекрутинга зарубежных студентов на образовательные программы университета.</li><li>• Практическое задание по определению целевых аудиторий, иерархии их ценностей.</li></ul> <p><b>ТИМОФЕЕВ Иван Николаевич</b> – к.полит.н., программный директор Российского совета по международным делам (РСМД). Член РСМД. – руководитель программы «Институты евроатлантической безопасности» Валдайского клуба. – член редакционной коллегии журнала «Сравнительная политика», профессор Академии военных наук.</p>
<b>13:00 - 14:00</b>	<b>Обед</b>



<p><b>14:00 - 18:00</b></p>	<p><b>Модуль 2: РЕПУТАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Зарубежные университетские рейтинговые системы и их влияние на контент и каналы коммуникаций вуза. Сайт, как элемент эффективной системы продвижения.</li><li>• Управление контентом университета для максимального воздействия на международное экспертное сообщество и продвижения образовательного продукта.</li><li>• Требования к контенту с точки зрения ожиданий и восприятия зарубежными целевыми аудиториями: тренды и новые медиа.</li></ul> <p><b>ТЮРИНА Наталья Владимировна</b> – <i>Руководитель проекта «Социальный навигатор»;</i> – <i>Начальник управления проектов в области образования и социальной сфере дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня».</i></p> <p><b>КЛЮШКИН Геннадий Геннадиевич,</b> – <i>Руководитель проекта продвижения университетов в российских и зарубежных СМИ;</i> – <i>Заместитель начальника управления проектов в области образования и социальной сфере дирекции государственных интернет-проектов МИА «Россия сегодня».</i></p>
<p><b>27 ноября</b></p>	
<p><b>10:00 - 10:45</b></p>	<p><b>Модуль 3: ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРОВОДИТЬ АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ САЙТА НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Анализ лучших международных университетских практик продвижения образовательных и исследовательских услуг в зарубежном Интернете.</li></ul> <p><b>ТИМОФЕЕВ Иван Николаевич</b> – <i>к.полит.н., программный директор Российского совета по международным делам (РСМД). Член РСМД.</i></p>



	<p>— <i>руководитель программы «Институты евроатлантической безопасности» Валдайского клуба.</i></p> <p>— <i>член редакционной коллегии журнала «Сравнительная политика», профессор Академии военных наук.</i></p>
<b>10:45 - 11:30</b>	<p><b>Кейс: ОПЫТ РАЗВИТИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ САЙТА НИУ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Контроль за своевременностью обновления и полнотой информации на английских версиях страниц портала университета;</li><li>• Разработка информационной структуры и поддержание в актуальном состоянии английских версий страниц и (или) разделов портала, относящихся к деятельности университета в целом.</li></ul> <p><b>БЕСОВА Мария Борисовна</b> — <i>главный редактор Дирекции по связям с общественностью и информационным ресурсам / Управления по информационным ресурсам / Редакции английской версии корпоративного портала.</i></p>
<b>11:30 – 13:00</b>	<p><b>Модуль 4: ОЦЕНКА АКТУАЛЬНОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ САЙТА УНИВЕРСИТЕТА. Рекомендации по содержательному наполнению разделов сайтов университетов – участников тренинга</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Разбор основных разделов англоязычной версии сайта университета, формирование понимания потребностей целевых аудиторий, использующих университетский сайт.</li><li>• Анализ участниками программы под руководством экспертов актуальной версии англоязычных сайтов университетов-участников программы, оценка их сильных и слабых сторон.</li></ul> <p><b>МАХМУТОВ Тимур Анварович</b> — <i>к.полит.н., заместитель программного директора Российского совета по международным делам.</i></p> <p><b>КАРПИНСКАЯ Елена Олеговна</b> — <i>программный координатор Российского совета по международным делам.</i></p> <p><i>Практические задания: работа в группах по оценке актуального состояния англоязычного интернет порталов университетов – участников программы, выявление их сильных и слабых сторон.</i></p>



13:00 - 14:00	Обед
14:00 - 17:45	<p><b>Модуль 4 (продолжение):</b> <b>ОЦЕНКА АКТУАЛЬНОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ САЙТА УНИВЕРСИТЕТА. Рекомендации по содержательному наполнению разделов сайтов университетов – участников тренинга</b></p> <p><i>Практические задания: работа в группах по оценке актуального состояния англоязычного интернет порталов университетов – участников программы, выявление их сильных и слабых сторон.</i></p>
<b>28 ноября</b>	
10:00 - 13:00	<p><b>Модуль 5: АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОТОТИПА САЙТА УНИВЕРСИТЕТА (НА БУМАГЕ В ВИДЕ СХЕМЫ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Вводная. Анализ ситуации и первичный прототип;</li><li>• Операционализация и разработка концептов;</li><li>• Оценка и выбор концепта.</li></ul> <p><b>ЧИМИРИС Екатерина Сергеевна</b> – <i>к. полит. н., программный менеджер по</i></p>
13.00 – 14.00	Обед
14:00 - 17:45	<p><b>Модуль 5 (продолжение): АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОТОТИПА САЙТА УНИВЕРСИТЕТА (НА БУМАГЕ В ВИДЕ СХЕМЫ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегия продвижения сайта;</li><li>• Разработка и оформление технического задания по разработке и развитию англоязычной версии сайта;</li><li>• Оформление прототипа;</li><li>• Итоговая аттестация в форме защиты прототипа англоязычного сайта университета (работа в группах).</li></ul>
17.45 – 18.00	<p><b>Подведение итогов. Обратная связь.</b> <b>Вручение удостоверений о повышении квалификации.</b></p>